



GOLDEN
PIN
CONCEPT
AWARD

GOLDEN PIN CONCEPT
DESIGN AWARD 2023

REGISTRATION GUIDELINES

募集要項

応募資格

- 応募作品は **2023年12月31日までに、商品化・販売されていないもの、実際に実施されていない企画に限ります。**
- 学生、デザイナーあるいは企業が個人またはグループの形式でエントリーしていただきます。
- エントリー数は無制限（異なるカテゴリへのエントリーは可）。
- **エントリー無料**

受付期間及び応募方法

台北 GMT+08:00

2023年4月6日(木) 至 2023年6月29日(木) 17:00 まで。

エントリーサイト：https://www.goldenpin.org.tw/en/users/sign_in

※ エントリー締め切り前に限り、エントリー作品の内容変更は可能。
エントリーステータスが「エントリー完了」で応募完了となります。ご注意ください。

審査スケジュール



- ※ 最終審査：日時と場所は別途告知します。
- ※ 最新情報は公式ホームページにてご確認ください。

各賞の授与について

BEST OF GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN 賞

計3名。トロフィー、賞状、40万台湾ドルの賞金を各受賞者に授与し、受賞者は「BEST CONCEPT」の標章使用権が授与されます。

GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN 賞

若干名。トロフィーと賞状を各受賞者に授与し、受賞者は「CONCEPT DESIGN」の標章使用権が授与されます。

応募 カテゴリー

● プロダクトデザイン部門

生活用品	オフィス/文具用品、日用品、照明、キッチン・バス・トイレ、家具、建材、家庭生活用品、救命・救急設備、婦人及びベビー用品、健康・医療設備など。
電子製品	パソコン関連、通信、家電、AV機器、機械、設備、装置など。
交通道具	モビリティツール、自転車、関連アクセサリなど。
アパレル及びアクセサリ	アクセサリ、バッグ、シューズ、アウトドアレジャー及びスポーツウェアアクセサリなど。
その他	

● コミュニケーションデザイン部門

視覚識別システム (VIS)	フォント、ロゴ、ブランド/企業VISデザイン、イベントVISデザイン、環境指標デザインなど。
グラフィックデザイン	広告、ポスター、書籍、雑誌、新聞、イラスト、カレンダー、カード、ボードゲームなど。
デジタルコンテンツ	動画、ビデオ、デジタル学習/出版、ゲーム、ウェブサイト、ウェブユーザーインターフェイス、アプリなど。
パッケージデザイン	アルバムパッケージ、日用品パッケージ、食品パッケージ、パソコン・通信・家電用品関連パッケージ、ギフトラッピングなど。
その他	

● スペースデザイン部門

公共スペース	建築、パブリックアート、図書館、美術館など。
商業スペース	オフィス、会議場、ダイニングスペースなど。
イベントスペース	博覧会スペース、見本市イベントスペースなど。
住宅スペース	コミュニティのプランニング、インテリアデザインなど。
その他	

● インテグレーションデザイン部門

キュレーションプランニング、展示プランニング、シチュエーション体験、ソーシャルデザイン、公益観点のデザイン及びソリューションなど。

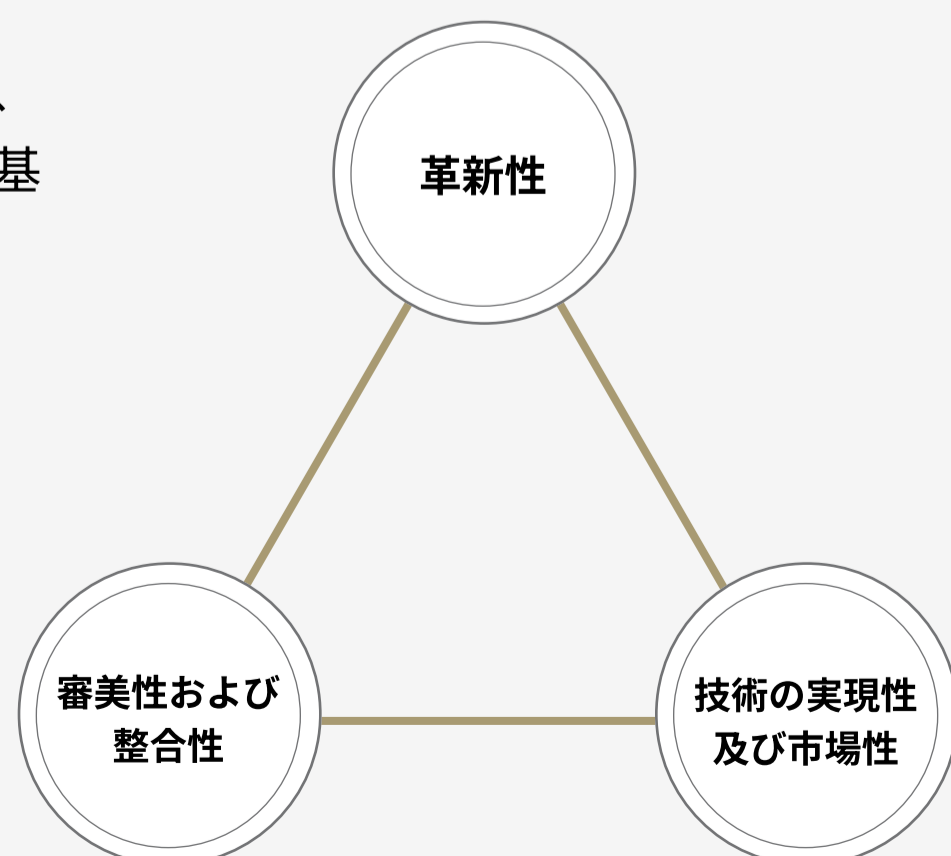
評価基準

国内外の異なる分野の審査員により、革新性、審美性、整合性、技術の実現性及び市場性を基準に、一次、二次、最終審査を行います。

革新性 — コンセプト、機能、素材のオリジナリティ。

審美性および整合性 — 美しさ、コンセプトや特色が十分に表現されていること。

技術の実現性及び市場性 — 将来的に実現の可能性、市場のニーズに合致していること。



エントリー 方法

一次 審査

オンラインエントリー

エントリーサイトより会員登録を行った上、エントリー作品を各カテゴリーの仕様に従いアップロードしていただきます。関連注意事項：

1. 基本情報：エントリーページより情報を記入してください。**本年度に卒業される予定の方は学校から支給されたメールアドレスを連絡先として記入しないようにお願いします。**
2. 作品企画：デザインの由来、問題の背景と分析、デザインの説明、参考文献、後続の開発計画などを含みます。各項目は中国語 200 文字/英語 1200 文字を上限とし、箇条書きではなく段落形式で書くこと。
3. 作品画像：作品画像を 1-5 枚アップロードしてください。画像は横向きがベスト。画像は作品を主体にしたものをお選びください。説明文字は作品説明欄に記入してください。画像サイズは 21cm×29.7cm，JPEG ファイル，解像度は 300dpi。
4. ビデオのリンク：作品が**デジタルコンテンツ / 動画**の場合は、必ず動画へのリンクを貼ること；作品が **WEB デザイン/インタラクティブデザイン**の場合は、デザインの特色や強調したいポイントを紹介する動画をアップロードすることを推奨します。ビデオの仕様は以下の通り：
 - A. 作品の特徴を紹介する 30 秒のビデオを提出していただきたい。長さは 1 分を超えないように。
 - B. 作品ビデオは動画共有サイト（YouTube、Vimeo） 、あるいは個人のクラウドストレージにアップロードしてください。
 - C. ビデオの URL はエントリーサイトの「ビデオのリンク」の欄に記入してください。

※ 注意：応募者の権利を守るために、ビデオを「非公開」にし、リンクを知らされた人だけがアクセスできるように設定してください（今年年末までに権限が有効であるように）。主催機関はリンクを使用して審査を行います。

二次 審査

作品のデータ更新のため、ソリッドモデルの提出は必要ありません

主催機関の指定期限内にエントリーページより二次審査の企画データを更新してください。詳細は一次審査結果発表の際に合格者にお知らせします。

最終 審査

作品のプレゼン資料または動画ファイルを提出、また対面プレゼンテーションも行います

主催機関の指定期限内にファイルまたはダウンロードリンクを指定のアドレスまで提出してください。詳細は二次審査結果発表の際にファイナリストに残った方にお知らせします。注意：

1. プリーフィングの形式：Powerpoint、PDF ファイルなど（Keynote ファイルは PDF ファイルに変換する）。
2. 動画ファイル形式：MP4、MPEG、MPG ファイルなど（長さは 1 分から 3 分まで）。
3. 字幕：中国語 / 英語 2 ケ国語表示。

審査方法

○	一次 審査	提出された情報を元に、オンライン審査を行います。通過者は二次審査に進みます。
○	二次 審査	作品資料を元に審査を行い、「GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN賞」を選出します。通過者は最終審査および本年度 GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN 最優秀賞への参加資格が与えられます。
○	最終 審査	対面またはオンラインでのプレゼンテーションにより最終審査を行い、本年度の GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN 最優秀賞を選出します。最優秀賞受賞者は表彰式で発表されます。 ※ 本年度 GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN 最優秀賞の最終候補者リストは表彰式の前に発表します。候補者は全員表彰式に出席することができます。

表彰式典

2023年12月に台北で行う予定。表彰式にて本年度「BEST OF GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN 賞」が発表されます。

※ 最新情報は公式ホームページにてお知らせします。

受賞特典

トロフィー	最も優れた作品及びデザイナーにトロフィーを贈呈いたします。
賞状	本アワード受賞の証であり、さまざまなプロモーションの場でご活用いただけます。
賞金	コンセプトデザインを市場に送り出すための支援とさせていただきます。
特別展示	「GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN 賞」と「BEST OF GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN 賞」受賞作品は、優先的に展示され、作品がより多くの注目を浴びる機会が与えられます。
オンライン展示	公式ホームページ上で受賞作品と応募者の詳細情報が公開されます。インターネットを通じて素晴らしい作品をより多くの人に見てもらえる機会となります。
プロモーション	本アワードのメディア・プレスサービスを通じて、グローバル市場に向けて受賞作品をアピールさせていただきます。
標章の使用	「GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD」(CONCEPT DESIGN) 及び「BEST OF GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD」(BEST CONCEPT) の標章使用権が授与されます。

注意事項

1. 本アワードのプロモーションを円滑に行えるよう、応募者は創作情報の詳細（画像やテキストを含む）を提供する必要があります。
2. 応募作品はオリジナルな作品であること、また本年度において市場で販売・生産されていないものであること。違反が発覚した場合、事務局は当該作品の参加資格を取り消す権利を有します。
3. 資料の記入やファイルの提出期間は厳守すること。指定期間内に提出されない場合は、参加を放棄したものとみなします。
4. 受賞者の賞金は台湾の税法により課税されます。（台湾からの参加者は賞金の10%、他国からの参加者は賞金の20%が台湾所得税として差し引かれます）
5. 本年度のBEST OF GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN賞受賞者は、所得税及び政府によって義務付けられた源泉徴収（コンテスト、ゲーム、獲得した賞品や賞金にかかる所得税を含むがこれに限らない）、その他の費用については、受賞者が自身で責任を負うものとし、主催者はその支払いの要求に応じないものとします。受賞者が支払いを拒否した場合は、受賞資格を喪失したものとみなされます。
6. 台湾財政部（財務省）の「各種所得の源泉徴収率基準」第2条、第3条、第11条に基づき、受賞者が台湾に居住する個人または、台湾に固定した事業所を持つ場合、アワード賞金の全額から10%が差し引かれます。（2万台湾ドル（2万台湾ドルは含まない）を超える場合、主催者は税法に基づき10%の税金を源泉徴収するものとします。）受賞者が台湾に居住していない個人、または台湾に固定した事業所を持たず、台湾に滞在した日数が1課税年度内で183日未満の中国大陸人である場合、アワード賞金全額から20%が差し引かれます。
7. 受賞者及び作品が本アワードの審査規定に違反していることが報告・立証された場合、また他人の著作物の盗作、模造があった場合、作品が受賞者本人による創作ではない場合、本年度においてすでに市場で販売や生産がされている場合、すでに実施されたことのある企画であるなどが具体的に証明された場合、主催者はその受賞資格を剥奪し、すでに授与済みの賞金と賞状、トロフィーを回収することができます。上記により、主催者あるいは実行機関が第三者から権利を主張された場合、当該受賞者は直ちにこれを解決し、発生する訴訟費用、弁護士費用及び関連費用を全て負担します。これらにより主催者あるいは実行期間が直接的または間接的に（名誉毀損に限らず）損害を受けた場合は、当該受賞者は無条件で其の賠償責任を負い、主催者あるいは実行機関は受賞者に対し、受賞者に支払われた賞金の3倍の違約金及び関連損害賠償を請求できるものとします。
8. 本アワードの標章の申請、選考、使用あるいは廃止に起因する争議は、台北の第一審裁判所とし、調停または民事もしくは行政手続きにより解決することができます。
9. 受賞後、本アワードの品位を損なう行為があった場合、主催者はその受賞資格を取り消し、すでに授与された賞金、トロフィー、賞状を回収することができます。
10. 受賞者数は応募作品の質と量を考慮して賞の数を調整します。「BEST OF GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN賞」と「GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN賞」の両方を受賞した場合は、最高の名誉である「BEST OF GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN賞」のみ授与されるものとします。
11. アワード業務及びデザインプロモーションの目的のために、主催機関は応募者の個人資料を収集することができます。応募者は、主催機関が前述の目的の範囲内で個人データを収集・処理・使用することに同意するかどうかを選択できますが、個人資料の提供に同意しない場合はアワードに関する連絡やのちのプロモーション業務に支障をきたすことがあります。
12. 主催機関は必要に応じて本規約内容を随時調整する権利を有します。

連絡先

Golden Pin Concept Design Award Project Team
+886-2-2745-8199
11072 台湾台北市信義区光復南路 133 号 2F
gpconcept@tdri.org.tw
メディア提携の問い合わせEメール：press.gpaward@tdri.org.tw

Social Media
Website www.goldenpin.org.tw
Facebook www.facebook.com/GoldenPinDesign
Instagram www.instagram.com/goldenpindesign
Weibo www.weibo.com/u/5181797743
Twitter twitter.com/goldenpindesign
Wechat は「金點設計獎」で検索