



Golden Pin Design Award 2024

Registration
Guidelines

โบรชัวร์การลงทะเบียน

ผู้จัดงาน | สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรม กระทรวงการเศรษฐกิจของไต้หวัน

ผู้อำนวยการจัดงาน | สถาบันวิจัยการออกแบบแห่งไต้หวัน (Taiwan Design Research Institute)

01

คุณสมบัติในการลงทะเบียน

ผลงานที่เข้าประกวดจะต้องเป็นสินค้าที่สามารถซื้อขายได้ และผู้ที่สมัครเข้าประกวดจะต้องเป็นเจ้าของผลงานหรือทีมงานออกแบบเท่านั้น

02

วันที่ลงทะเบียน

ลงทะเบียนล่วงหน้า

ไทม์ GMT+08:00

ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป จนถึง วันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน 2567 เวลา 17:00
3,500 NTD ต่อผลงาน

ลงทะเบียนปกติ

ไทม์ GMT+08:00

วันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน เวลา 17:01 จนถึง วันพุธที่ 26 มิถุนายน 2567 เวลา 17:00
5,000 NTD ต่อผลงาน

* หากลงทะเบียนสำเร็จและชำระค่าธรรมเนียมภายในช่วงลงทะเบียนล่วงหน้า จะได้รับส่วนลดค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนตามที่กำหนด
* หากไม่ได้ชำระค่าลงทะเบียนภายในเวลาที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์

03

วิธีการลงทะเบียน

กรุณาทำการลงทะเบียนผ่านช่องทางออนไลน์โดยเข้าไปที่เว็บไซต์งานประกวด GOLDEN PIN จากนั้นคลิกที่ สมาชิก GOLDEN เพื่อลงทะเบียน โดยต้องกรอกข้อมูลการลงทะเบียนให้ครบถ้วนพร้อมทั้งชำระค่าธรรมเนียมให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด
ลิงค์ : https://www.goldenpin.org.tw/en/users/sign_in

* ค่าเดือน หลังจากชำระค่าลงทะเบียนเสร็จสิ้น จะไม่สามารถแก้ไขข้อมูลที่กรอกไว้ได้

04

ระยะเวลาในการดำเนินการ



* โดยจะแจ้งที่อยู่ และ เวลาที่กำหนดในการส่งผลงานตัวจริงต่อไป
* กรุณาติดตามข้อมูลข่าวสารหรือการเปลี่ยนแปลงใดๆผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ

งานประกวดรางวัล Golden Pin Design Award จะทำการตรวจสอบด้วยกระบวนการที่เป็นธรรมและเป็นมืออาชีพเพื่อคัดเลือกผลงานการออกแบบที่ตอบโจทย์และเป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด

ความเหมาะสม

ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างครอบคลุมครบถ้วน

นวัตกรรม

องค์ประกอบ แนวคิด และฟังก์ชันที่แปลกใหม่

ฟังก์ชัน

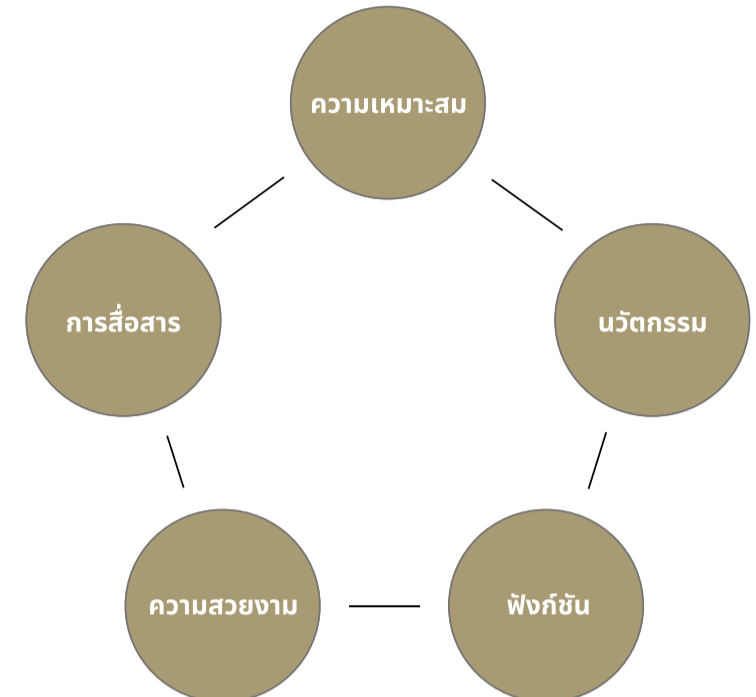
ฟังก์ชันการใช้งานที่สะดวกเหมาะสมกับความต้องการตลาด

ความสวยงาม

แสดงจุดเด่นและจิตวิญญาณอันเป็นลักษณะเฉพาะของการออกแบบ

การสื่อสาร

แสดงถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มเป้าหมายได้



A การออกแบบสินค้า

A-01 คอมพิวเตอร์และข้อมูลสินค้า	A-02 ทีวีและความบันเทิงภายในบ้าน	A-03 ของใช้ไฟฟ้าในบ้าน
A-04 อุปกรณ์ให้ความสว่าง	A-05 เฟอร์นิเจอร์	A-06 ของใช้ในชีวิตประจำวัน
A-07 อุปกรณ์สำนักงาน/เครื่องเขียน	A-08 ของใช้ในห้องครัวและบนโต๊ะอาหาร	A-09 ของใช้ในห้องน้ำและอุปกรณ์ทำความสะอาด
A-10 ยานพาหนะและอุปกรณ์เสริม	A-11 ท่อเกี่ยวและกีฬา	A-12 อุปกรณ์แฟชั่นและเครื่องประดับ
A-13 อุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพความงาม	A-14 สินค้าสำหรับสตรีและการก	A-15 อุปกรณ์และเครื่องมืออุตสาหกรรม
A-16 อุปกรณ์ปัญญาประดิษฐ์และอุปกรณ์เครื่องกล	A-17 อื่น ๆ	

B การออกแบบด้านการสื่อสาร

B-01 เอกลักษณ์องค์กร/แบรนด์	B-02 สื่อสิ่งพิมพ์	B-03 บสรจุกัณฑ์
B-04 ไปสเตอร์	B-05 การออกแบบตัวอักษร	B-06 แอนิเมชัน
B-07 โฆษณา	B-08 การออกแบบออนไลน์และอินเทอร์เน็ตเฟช	B-09 แอปพลิเคชัน
B-10 อื่น ๆ		

C การออกแบบด้านพื้นที่

C-01 พื้นที่ที่อยู่อาศัย	C-02 พื้นที่ออฟฟิศ	C-03 พื้นที่ทานอาหาร
C-04 พื้นที่การบันเทิง	C-05 พื้นที่สาธารณะ	C-06 สถาปัตยกรรม
C-07 พื้นที่เชิงธุรกิจ	C-08 สถาปัตยกรรมชั่วคราว	C-09 อื่น ๆ

D การออกเชิงบูรณาการ

D-01 นิทรรศการ	D-02 การจำลองสถานการณ์	D-03 การออกแบบด้านบริการ
D-04 การออกแบบเพื่อสังคม	D-05 การออกแบบสวัสดิการสาธารณะ	D-06 การออกแบบชุมชนเมือง
D-07 การออกแบบเชิงแก้ปัญหา	D-08 อื่น ๆ	



วิธีการชำระเงิน

1. **บัตรเครดิต** : ชำระด้วยบัตรเครดิตบนช่องทางออนไลน์ สามารถใช้ VISA/ Master Card/ หรือ JCB
2. **WeChat** : ชำระด้วย WeChat
* ยอดชำระจริงจะมีการเปลี่ยนแปลงตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินของวันที่ทำการชำระ
3. **โอนผ่านตู้ ATM** : ชำระเงินผ่านตู้ ATM ด้วยรหัสที่ได้รับจากระบบ
* สำหรับผู้สมัครที่มีบัตรของธนาคารไต้หวันเท่านั้น
4. **โอนเงินผ่านทางออนไลน์** : โอนเงินออนไลน์ด้วยเครื่องอ่านบัตรโดยใช้รหัสที่ได้รับจากระบบ
* สำหรับผู้สมัครที่มีบัตรของธนาคารไต้หวันเท่านั้น

*** ผู้ที่สมัครจะต้องชำระค่าธรรมเนียมด้วยตนเอง ยอดชำระจะต้องจ่ายเต็ม (100% T/T)**

การออกใบเสร็จ

ออกใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์ตามข้อมูลที่กรอกตอนลงทะเบียน

การลงทะเบียนเข้าร่วมประกวด

1. หากเป็นผลงานที่องค์กรและโรงเรียนร่วมมือกันออกแบบ จะต้องใช้นามองค์กรเข้าร่วมประกวด
2. ผลงานที่เคยได้รับรางวัล Golden Pin Design จะไม่สามารถเข้าร่วมประกวดอีกครั้งได้
3. หากความเป็นเจ้าของผลงานไม่ใช่ของหน่วยงานเดียว องค์กรที่ลงทะเบียนจะต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วยตนเอง โดยจะต้องยืนยันว่าข้อมูลที่กรอกเป็นจริง หากมีข้อมูลไหนไม่เป็นจริง จะต้องยินยอมรับผิดชอบและสละสิทธิ์จากการประกวด โดยผู้จัดงาน/ผู้ดำเนินการสามารถยกเลิกการสมัครและสงวนสิทธิ์การให้รางวัลได้
4. หากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง(เช่นค่าลงทะเบียน)ไม่ได้ชำระเสร็จสิ้น ผู้จัดงานสามารถยกเลิกสิทธิ์เข้าประกวดได้
5. หากลงทะเบียนเสร็จสิ้น(รวมชำระค่าลงทะเบียน) การละทิ้งการแข่งขันด้วยตนเอง จะไม่สามารถขอคืนเงินได้
6. ผู้จัดงานและหน่วยงานผู้ดำเนินการสงวนสิทธิ์ในการใช้หรือแก้ไขข้อมูลของผลงาน คำอธิบาย รูปภาพ และวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวด เพื่อวัตถุประสงค์ในการโปรโมทส่งเสริมการจัดนิทรรศการได้
7. ผู้เข้าร่วมประกวดต้องรับรองความถูกต้องในข้อมูลของผลงานที่เข้าประกวด โดยหากมีบุคคลที่สามอ้างสิทธิ์ในผลงานดังกล่าว ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องรีบจัดการปัญหาอย่างรวดเร็วที่สุด
8. ผลงานที่เข้าประกวดจะต้องผ่านการตรวจสอบความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง หากมีการละเมิดข้อบังคับหรือข้อปฏิบัติเหตุใด ๆ จะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวดทันที และไม่สามารถขอคืนค่าลงทะเบียนได้
9. ผู้จัดงานและหน่วยงานผู้ดำเนินการมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมประกวดเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการออกแบบและการดำเนินการประกวดรางวัล การสมัครของผู้เข้าร่วมประกวดถือเป็นการให้ความยินยอมในการเก็บ ประมวล และใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมประกวดได้ภายใต้วัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น
10. หากผลงานไม่ตรงกับคุณสมบัติในการลงทะเบียน ผู้จัดงานสามารถยกเลิกสิทธิ์เข้าประกวดได้
11. ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องเคารพกฎเกณฑ์การประเมินของผู้จัดงานโดยไม่คัดค้าน

การส่งผลงาน และ คืนผลงาน

1. ผลงานที่เข้าร่วมประกวดจะต้องทำตามกฎเกณฑ์การคัดเลือกของผู้จัดงาน โดยตอนทำการคัดเลือกผู้เข้าร่วมประกวดไม่จำเป็นต้องอธิบายหรือส่งตัวแทนมาอธิบายผลงานด้วยตนเอง และจะได้รับแจ้งรายละเอียดภายใน 1 วันก่อนเข้าสู่กระบวนการคัดเลือก
2. ผลงานที่เข้าร่วมประกวดต้องทำการส่งให้เสร็จสิ้นก่อนวันครบกำหนดของแต่ละรอบการคัดเลือก หากไม่ได้ส่งตามเวลาที่กำหนดให้ถือว่าเจตนาสละสิทธิ์จากการประกวด
3. ผู้เข้าร่วมประกวดในการคัดเลือกรอบที่สองและรอบที่สามต้องเป็นผู้รับผิดชอบในค่าใช้จ่ายในการส่งหรือคืนผลงานและเอกสารที่เกี่ยวข้องด้วยตนเอง (เช่นค่าภาษีส่งออก นำเข้า ค่าประกัน ค่าตรวจสอบอาหาร เป็นต้น) โดยทางผู้จัดจะไม่มีส่วนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆให้ทั้งสิ้น
4. ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องรับผิดชอบในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อผลงานการออกแบบของคุณ และควรดำเนินการบรรจุผลงานสำหรับการขนส่งอย่างรอบคอบพร้อมจัดทำประกันครอบคลุมกรณีได้รับความเสียหายต่างๆ โดยผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆที่เกิดระหว่างการคัดเลือก
5. ผู้จัดงานสงวนสิทธิ์ในการจัดการผลงานที่ไม่ได้ทำเรื่องขอคืนภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

การมอบรางวัล

1. ชื่อผลงาน ชื่อองค์กร และ ชื่อผู้ออกแบบในประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จะเป็นไปตามข้อมูลที่ลงทะเบียนไว้ ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนได้ หากผู้รับรางวัลประสงค์จะเปลี่ยนแปลงข้อมูลใดๆจะต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว
2. ผู้เข้าร่วมประกวดที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับสิทธิการใช้ เครื่องหมายโลโก้ DESIGN AWARD จะต้องทำตามข้อบังคับในการใช้งานที่กำหนด (ผู้จัดงานสงวนสิทธิในการรักษา เปลี่ยนแปลง เพิกถอน และแก้ไขรายละเอียดของข้อกำหนด ได้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า)
3. หากพบว่าผลงานที่ได้รับรางวัลมีการทำผิดกฎการประกวด เป็นผลงานลอกเลียนแบบ หรือมีการนำเสนอข้อมูลอันเป็นเท็จจริง ทางสถาบันออกแบบวิจัยแห่งไต้หวันจะทำการเพิกถอนสิทธิเข้าร่วมประกวด และ/หรือเพิกถอนประกาศนียบัตรหรือรางวัลใดๆที่มอบไป โดยหากเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นเหตุให้เกิดการอ้างสิทธิของบุคคลที่สามต่อทางผู้จัดหรือหน่วยงานผู้ดำเนินการ ผู้สมัครต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวทันที และจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในค่าดำเนินการทางคดี ค่าทนายความ หรือค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้น โดยไม่สามารถขอดำเนินการคืนเงินค่าลงทะเบียนได้ หากเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นเหตุให้เกิดปัญหาไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม (เช่นเกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง) ต่อผู้จัดงานหรือหน่วยงานผู้ดำเนินการ ผู้สมัครจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายดังกล่าวโดยปราศจากเงื่อนไขและผู้จัดงานหรือหน่วยงานผู้ดำเนินการมีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหาย ชิงลงโทษหรือให้ชดใช้ค่าเสียหายโดยสิ้นเชิงเป็นจำนวนสามเท่าของค่าเสียหาย
4. ข้อพิพาทที่เกิดขึ้นในการสมัคร คัดเลือก ใช้ หรือเพิกถอนของเครื่องหมายโลโก้ต้องทำการระงับโดยการไกล่เกลี่ย หรือโดยศาลแพ่งหรือศาลปกครองแห่งศาลชั้นต้นประจำไทเป
5. กรณีมีคดีผู้บริโภครหรืออุบัติเหตุเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากผลงานที่ได้รับรางวัล ผู้ผลิตผลงานดังกล่าวจะต้องรับผิดชอบแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งหมด

ข้อควรระวังอื่น ๆ

1. ผู้สมัครต้องทำการแจ้งทีมงานผู้จัดทันทีหากมีการเปลี่ยนข้อมูลผู้ติดต่อ โดยทางทีมงานจะไม่รับผิดชอบในความผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนในการสื่อสารใดๆทั้งสิ้นหากมิได้แจ้งถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว
2. ผู้จัดงานสงวนสิทธิในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและเงื่อนไขใดๆที่ระบุไว้ในเอกสารนี้ได้ตลอดเวลา

10

วิธีการติดต่อ

สถาบันออกแบบและวิจัยไต้หวัน ทีมงาน Golden Pin Design Award

เบอร์โทร +886-2-2745-8199

ที่อยู่ 2F., No. 133, Guangfu South Road, Xinyi District, Taipei 11072

E-mail gpaward@tdri.org.tw

ติดต่อเรื่องการลงทะเบียน

E-mail gpaward@tdri.org.tw

ติดต่อเรื่องประชาสัมพันธ์ (PR)

E-mail press.gpaward@tdri.org.tw

เว็บไซต์ www.goldenpin.org.tw

เฟซบุ๊ก www.facebook.com/goldenpindesign

Instagram www.instagram.com/goldenpindesign

Weibo www.weibo.com/u/5181797743

Twitter twitter.com/goldenpindesign

Wechat ค้นหา 「金點設計獎」 (Golden Pin Design)