

# 職業道德規範

以下條例為道德規範的綱要，旨在提升工業設計行業的品質。  
其中所列章節並不是各自獨立，反之，應該是全面性地、整體性地應用在工業設計的日常實踐。

WORLD

DESIGN  
ORGANIZATION



GOLDEN  
PIN  
DESIGN  
AWARD

為響應2018年6月29日的 WORLD INDUSTRIAL DESIGN DAY (WIDD)，金點設計獎將 WORLD DESIGN ORGANIZATION (WDO) 所發行的《職業道德規範》譯為繁體中文版。

# 第一章

## 增進客戶福利

經由提供客戶適合且具備原創性的作品，工業設計師可以達到他們的最終責任。且其作品必須能展現出客戶、客戶的顧客及社會大眾的價值與利益，同時達到客戶的道德及商業目的。

### a) 瞭解客戶目的

設計師應在工作範圍內，促進客戶在短期及長期的利益，並遵從以下規定：

- 尊重客戶策略、經濟及技術目的
- 提供適當、高品質且具競爭力的設計
- 表現專業
- 高效、經濟且環保的生產方式
- 誠實的商業行為

### b) 釐清合約內容

設計師應於同意合約條款前，清楚說明酬勞計算方式。

### c) 尊重客戶保密協議

設計師對於客戶的科技、策略、組織、商業手法，以及其他任何由客戶定義的機密資訊，都需絕對的保密，除非經由客戶允許，或相關資訊已成為公共財。

### d) 認知個人／專業方面衝突

設計師不可承擔或接受與個人利害關係衝突之工作委託。若設計師面對此狀況，必須和客戶說明其衝突。

### e) 有效使用數位產品於設計過程以增進工作效率

設計師應使用電腦輔助工業設計，以增進設計品質並降低產品開發風險。有效使用網路環境亦能使設計師維持有效溝通，並即時傳送檔案。

# 第二章

## 增進使用者福利

設計師需認知其對於社會、個人及大眾的物質福利的貢獻，特別是關於健康與安全，並不可刻意做出損害或是與此福利矛盾的行為。

工業設計師需細心考慮所有潛在使用者的需求，包括不同能力的用戶，例如老年人士及行動不便者。

針對此方面，設計師將把整體價值鏈，由生產、銷售至產品使用流程納入考量。設計師需了解科技的人性化、作品概念、實用性、甚至娛樂功能皆為其責任範圍。

往下繼續閱讀

# 第三章

## 保護地球資源

這一代和下一代最大利益終將和維護地球環境相扣。因此，設計師應採取以下環境保護職責：

a) 促進安全的產品及服務

設計師將與客戶提倡環境、建築、產品的發展，以及能夠減低環境傷害、可被大眾安全使用的溝通與包裝方式。

b) 保護生態環境

設計師將設法使任何危害生命及環境之有害物質排放縮至最小化。

c) 自然資源的永續利用

設計師將致力說明永續及／或可再生天然原料之生產過程及原物料，包括保護植物群落、野生生物棲息地及環境、開放空間以及荒地；同時分享資訊，幫助同業做出最好的選擇。

d) 減少浪費及鼓勵回收

設計師必須嘗試減少浪費。為達到此目的，設計師將把耐用性、實用性、可修復性及可回收性納入設計考量。

e) 明智利用資源

設計師將在情況允許下選擇環境友善能源，並採取能源節約之生產及運作方法。

f) 使用新科技

設計師將持續關注對環境友善之新科技，並將其運用在開發可節約能源之新原料。

# 第四章

## 促進文化認同

工業設計師需瞭解其設計產出的環境、物品及服務，皆反映、定義其國家或是特定社會族群的文化認同。設計師需致力於表達且促進其國家文化，同時納入國際設計原則及標準。

往下繼續閱讀

# 第五章

## 增進同業福利

設計師需遵守以下準則以維持、促進同業發展並獲得外界對同業尊重。

a) 促進專業商業行為

此行為可經由以下條例強化：

- 職涯的成長主要是建立在設計的品質，而不是透過傷害其他設計師而達成
- 除非是服務慈善機構或非營利組織，設計師不該接受無酬工作
- 在執行專案的過程，若設計師有可能透過個人的推薦而獲得財務上的利益（經由任何公司或商業行為），設計師必須提前告知客戶
- 當客戶要求推薦其他設計師時，推薦人不會接受來自被推薦者任何形式上之報酬

b) 支持專業發展

此行為可經由以下方法強化：

- 可以發揮實力之工作機會
- 對於委託工作的公平認可
- 進一步的學習機會
- 對於同事、承包商、供應商而言，值得尊敬的工作實踐與酬勞
- 提倡（機會允許下）、參與增進設計專業之活動，包含專業組織、教育組織及立法機構

c) 維持專業形象

宣傳活動將持續反映專業宗旨並只闡述事實，並在合理狀況下允許客觀且建設性批判