



## 2019「金點概念設計獎」報名簡章

主辦單位：經濟部工業局 | 執行單位：台灣創意設計中心

「金點概念設計獎」開放全球各地對創意設計有熱忱、對改變社會有想法的設計菁英與同好參與。在這個追求永續發展、持續創新及挑戰不可能的時代，如果你有著與眾不同的新穎創意或解決方案，「你」有可能就是下一個具有影響力的設計師。脫穎而出的你，將有機會贏得高額獎金，讓你的作品不再只是概念！

### 一、報名資格

- 參賽作品須為當年度尚未在市場上銷售、生產者。
  - 不限國籍，學生、設計師或公司皆可以個人或團體方式報名。
  - 免報名費用。
- ※ 報名件數不限(可跨類別報名)。

### 二、報名日期

即日起至 2019 年 6 月 20 日(星期四)17:00(台北 GMT+08:00)截止。

報名網址：<http://www.goldenpin.org.tw>

※ 報名截止前均可修改報名作品內容。

### 三、參賽時程

- 初審：7月初，線上評選。
- 複審：8月中(海外場)至8月底(台北場)，作品送件時間及地點將另行公告。
- 決賽：9月底，開放親臨現場提報，時間及地點將另行公告。
- 年度最佳設計獎頒獎典禮：預計12月初舉行，與金點設計獎同步舉辦。

※ 如有變更請依照官網公告最新資料為主。

## 四、頒發獎項

- **金點概念設計獎年度最佳設計獎**

共三名 ( 暫定 )，每名頒發獎座一座及獎狀一紙，總獎金新台幣120萬元整。  
獲得「BEST CONCEPT」標誌使用權。

- **金點概念設計獎**

若干名，每名頒發獎狀一紙。  
獲得「CONCEPT DESIGN」標章使用權。

## 五、報名類別

### 1. 產品設計類

- (1) 生活用品：辦公/文具用品、生活日用品、照明、廚房/衛浴設備、傢俱、建材、居家用品、救生/急救裝備、婦女/嬰幼兒產品、健康醫療器材等。
- (2) 電子產品：3C 產品、通訊、家電、影音設備、機械、設備儀器。
- (3) 交通工具：車輛、自行車及相關配件等。
- (4) 服飾配件：時尚配件、袋包、鞋類、戶外休閒及運動穿戴配件等。
- (5) 其他

### 2. 傳達設計類

- (1) 識別系統：字體、標誌、品牌/企業識別系統、活動識別系統、環境指標系統等。
- (2) 平面視覺：廣告文宣、海報、書刊、雜誌、報紙、插畫、月曆、卡片、桌遊等。
- (3) 數位媒體：動畫、影片、數位學習/出版、遊戲、網頁、線上介面、App 等。
- (4) 包裝設計：專輯裝幀、生活用品包裝、食品包裝、3C 用品包裝、禮品包裝等。
- (5) 其他

### 3. 空間設計類

- (1) 公共空間：建築、公共裝置藝術、圖書館、美術館等。
- (2) 商業空間：辦公室、會議廳、餐飲空間等。
- (3) 活動場域：博覽會場域、商展活動場域等。
- (4) 住宅空間：住宅社區規劃、室內設計等。
- (5) 其他

### 4. 整合設計類

策展規劃、展覽場域、情境體驗、社會設計、公益設計、城市及公共設計等。

## 六、參賽方式

### 1.初審(線上報名)

請先至報名系統註冊會員資料，各類別報名作品皆須遵循圖檔等規格需求進行上傳。  
相關注意事項說明如下：

- (1) 基本資料：請依照網路報名頁面欄位進行填寫，應屆畢業生請勿提供學校信箱。
- (2) 設計說明：中文 200 字元/英文 1200 字元為限，並以段落呈現，勿使用條列式說明。
- (3) 作品圖檔：上傳作品圖片 1-3 張，橫式圖片，建議圖片減少文字說明，以呈現設計特色為佳。每張圖片 A3 尺寸(29.7cm×42cm)·JPEG 檔·解析度 300dpi。
- (4) 影片連結 ( 非必填 )：  
如作品為**數位內容/動態影像**，請務必提供影片連結；如作品為**網頁設計/互動設計**等，建議將操作流程剪輯成影片方式呈現，以利展示其特色及重點。影片規格如下：
  - a. 請上傳作品影片至 YouTube 平台(或其他平台等)，建議上傳 30 秒精華版影片。
  - b. 「標題」請以「作品名稱」命名，「說明」請填入中文 200 字「設計說明」。
  - c. 請將此影片網址填入報名系統「影片連結」欄位。※ 請注意：為保障參賽權益，建議設定為「非公開」影片，僅提供擁有連結者觀看，主辦單位僅將該影片連結作為線上評選(初審)使用。

### 2.複審(繳交實物模型作品)

請遵循主辦單位指定時間內將實物作品模型/海報送達評選(複審)現場。

- (1) 產品設計類：1:1 或等比例縮小之模型。
- (2) 傳達設計類：
  - a. 海報作品 - A1 尺寸(59.4cm×84.1cm)之作品海報，至多 5 張(不須裱版)。
  - b. 影片作品 - 完整版影片連結，並寄至指定信箱，將直接以影片評選。
  - c. 包裝作品 - 1:1 或等比例縮小之模型。
  - d. 如有衍生應用相關設計，請以 1:1 或等比例縮小之模型。
- (3) 空間設計類：A1 尺寸(59.4cm×84.1cm)之作品海報，至多 5 張(不須裱版)。
- (4) 整合設計類：
  - a. 實體作品 - 專案企劃書或相關展示物，如含海報不須裱版。
  - b. 數位作品 - 完整版影片連結，並寄至指定信箱，將直接以影片評選。

### 3.決審(繳交作品說明簡報或影片檔，並開放親臨現場提報)

請遵循主辦單位指定時間內提供檔案或下載連結寄至指定信箱，詳細辦法將於日後公告。

- (1) 簡報格式：POWERPOINT、PDF 檔等 ( KEYNOTE 檔案請轉為 PDF 檔 )。
- (2) 影片格式：MP4、MPEG、MPG 檔等(長度至少 1 分鐘至多 3 分鐘)。
- (3) 字幕：中文/英文雙語呈現。

## 七、加值服務

為讓好設計更完整傳達設計概念，通過複審作品之參賽者，有機會享有專屬培訓課程（暫定），為作品提升溝通力，進而在決賽提交簡報或影片資料時更具完整性。

## 八、評選制度

1. **初審**：依報名資料進行線上評選，通過初審，即為晉級複審之作品。
2. **複審**：依據晉級複審之實物模型作品評選，通過複審即為「金點概念設計獎 Golden Pin Concept Design Award」得主，晉級決賽，即獲角逐金點概念設計獎年度最佳設計獎資格。
3. **決賽**：依據晉級決賽之實物模型作品及簡報或影片進行評選，選出「金點概念設計獎年度最佳設計獎 Best of Golden Pin Concept Design Award」得主，得獎名單將於頒獎典禮上首度揭曉。

※ 凡入圍「金點概念設計獎年度最佳設計獎」，即享有參加頒獎典禮及晚宴資格，入圍名單將於頒獎典禮前公告。

## 九、評審標準

邀請國內、外不同領域專家組成初、複、決賽評審委員團，依創新性、美感及完整性、技術可行性及市場性進行評選。

- 創新性：構想、功能及素材具原創元素。
- 美感及完整性：作品展現兼具美學並充分表達作品概念與特色。
- 技術可行性及市場性：未來實現之可能並符合市場需求。

## 十、頒獎典禮

預計 12 月初於台北舉行。將於頒獎典禮上首度揭曉最高榮譽獎項「金點概念設計獎年度最佳設計獎 Best of Golden Pin Concept Design Award」得主。

※ 如有變更請依照官網公布之最新資料為主

## 十一、獲獎福利

- 1.金點獎座：**採用琉璃材質，每一個獎座結實，厚實與重量感，珍貴且得來不易，給予好作品與優秀設計師散發榮耀光芒。
- 2.榮耀證書：**獲得本獎的榮耀證明，可運用在任何需要為作品曝光魅力的地方，對參賽者的肯定象徵。
- 3.獎金回饋：**高額獎金為輔助概念設計距離市場更進一步的籌碼，獲得榮耀也同時享有獎金的加值。
- 4.培訓輔導：**透過專業培訓課程，不僅有效提升競賽階段表達能力，更適用於不同專案溝通成效。
- 5.金點特展：**榮獲「金點概念設計獎」及「金點概念設計獎年度最佳設計獎」作品，將享有優先展出機會，讓作品嶄露頭角。
- 6.線上展覽：**於金點官方網站上露出得獎作品及參賽者詳細資訊，透過網路群眾力量，讓好設計被看見，晉而為設計團隊發聲。
- 7.媒體服務：**長期於海內外宣傳本獎，獲獎作品並可享有金點媒體及新聞服務宣傳榮耀，是在全球市場發光的關鍵時刻。
- 8.標誌使用：**「金點概念設計獎 Golden Pin Concept Design Award」(標章：CONCEPT DESIGN)及「金點概念設計獎年度最佳設計獎 Best of Golden Pin Concept Design Award」(標誌：BEST CONCEPT)是優良好設計認證，為作品加分。

## 十二、注意事項

1. 參賽者須配合提供其創作之詳細資料(包含圖片、文字)以利推廣本獎賽效益所需之相關文宣、報導等；入圍決賽之參賽模型一年內均不退件，作品將作為台灣創意設計中心之典藏及日後展覽與推廣使用。
2. 參加競賽作品應為自行創作之作品，且為當年度尚未在市場上銷售或生產者，如經查獲，執行單位有權取消其參賽資格。
3. 請務必配合各階段送件時間，未於指定時間完成送件之產品，視同放棄報名。
4. 參加評選之作品送退件時，產生之運送費用(含進出口關稅、保險費、食品檢驗費等)及相關申報手續文件，將由參賽者自行負責。
5. 得獎者應依本國稅法規定課稅。(台灣地區參賽者扣除10%所得稅，其他國家參賽者扣除20%所得稅)。
6. 得獎者及作品若經人檢舉告發並查證屬實有違反本獎評審作業程序之規定，或有抄襲、冒用他人作品，為非自行創作或當年度已在市場上銷售或生產者，有具體事證者，本中心除取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎狀及獎座。若前述情事致本中心或

經濟部工業局遭第三人主張權利者，得獎者應立即出面解決，其產生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，悉由得獎者負責；如因此造成本中心或經濟部工業局直接或間接（包括但不限於名譽）損害，得獎者亦應無條件負擔賠償責任，本中心亦得向得獎者另請求懲罰性賠償。

7. 對於金點概念設計獎標章之申請、評選、使用或廢止所產生之爭議，得聲請調解或依民事或行政訴訟程序處理，並以所在地台北為第一審管轄法院。
8. 獲獎作品其後行為有損本獎項精神者，執行單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金、獎座及獎狀。
9. 得獎數量將視參賽作品質與量以調整，若獲得「金點概念設計獎年度最佳設計獎」作品將以最高榮譽獎項為主，無法重複領取「金點概念設計獎」獎狀。
10. 為競賽業務所需及設計推廣等目的，執行單位須蒐集參賽者之個人資料，參賽者可選擇是否同意執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。惟參賽者不同意提供個人資料時，將不利競賽相關之聯繫與後續宣傳推廣服務。
11. 注意事項倘有未盡事宜，主辦單位有隨時調整本辦法內容之權利。

#### 十四、聯絡方式

金點概念設計獎 專案團隊

110台北市信義區光復南路133號2樓（松山文創園區）

TEL：+886-2-2745-8199 ext.396 梁小姐 | Jessie Liang

E-mail：gpconcept@tdc.org.tw

Website： [www.goldenpin.org.tw](http://www.goldenpin.org.tw)

Facebook： [www.facebook.com/goldenpinconcept](https://www.facebook.com/goldenpinconcept)

Instagram： [www.instagram.com/goldenpinconcept](https://www.instagram.com/goldenpinconcept)

Wechat：金點設計獎