



2020「金點新秀設計獎」報名簡章

主辦單位：經濟部、教育部 執行單位：財團法人台灣設計研究院、台灣優良設計協會

「新一代設計展」自1981年創辦迄今，於2020年將邁入第39屆，共徵集來自國內64校146所設計相關科系一同參展，超過10,000名參展學生齊聚一堂。展出內容橫跨產品、平面、包裝、視傳、空間、時尚、多媒體、工藝、社會、循環設計等多元設計領域，預計吸引9萬人次參觀，是向全世界展現自我風格、大聲說出設計主張的國際性舞台。

14年歷史的「新一代設計獎」，至今已奠下深厚的基礎，從2015年開始，為使獲獎同學得到更高的尊榮感，本獎項轉型為「金點新秀設計獎(Young Pin Design Award)」，由台灣設計研究院辦理，為「新一代設計展」中唯一官方獎項，並為提升獎賽高度及形象由經濟部與教育部共同主辦，金點新秀贊助特別獎部分則由台灣優良設計協會辦理。

一、參賽作品

1. 參賽資格必須為「本屆新一代設計展參展校系之作品」
2. 參賽作品將於新一代設計展官網進行線上展出
3. 參賽無須繳交報名費用。

二、參賽類別

參加「金點新秀設計獎」之參賽者可以個人或團體方式報名，參賽件數不限亦可跨類別報名。

(一) 自行報名參賽

1. **產品設計類**：生活用品 / 家居設備及家具 / 電子資訊及3C 通訊影音 / 運輸工具 / 救生及急救裝備/醫療器材 / 嬰幼兒用品/燈具照明設計/健康照護/食農(飲食或農業周邊)/循環設計/其他。
2. **工藝設計類**：陶瓷 / 雕塑 / 木工 / 金屬 / 纖維 / 竹材 / 燈具照明設計/ 循環設計/其他。
3. **包裝設計類**：工業包裝 / 品牌包裝 / 商品包裝及產品包裝//健康照護/食農(飲食或農業周邊)/循環設計/其他。
4. **空間設計類**：住宅設計及室內空間 / 公共空間 / 展演空間 / 商店 / 旅館 / 餐廳 / 工作場所/健康照護/ 循環設計/其他。
5. **時尚設計類**：時裝 / 劇裝 / 飾品 / 珠寶 / 染織 / 鞋類 / 配件/ 循環設計/ 其他。
6. **視覺傳達設計類**：識別系統及指標 / 平面媒體及形象/ 健康照護/ 循環設計/其他。
7. **數位多媒體設計類**：數位媒體/動態廣告 /遊戲美學/應用軟體 / 電腦軟體/數位遊戲/ 數位出版/ 健康照護/食農(飲食或農業周邊)/循環設計/其他。
8. **社會設計類**:本類別不分領域，凡符合社會設計精神之作品皆可參賽。

(二) 校系推薦參賽

循環設計特別獎：本類別不分領域凡符合循環設計精神之作品皆可受推薦，須為本次參賽作品，並採推薦制，須經由學校各系推薦參賽，每系限定推薦1組(以作品為單位)。符合上述條件者方可參與。

三、報名日期(八大設計類)

3月9日(一)起至3月31日(二)17:00截止。

四、參賽流程(八大設計類)



五、時程說明(八大設計類)

項目	日期
網路報名	3月9日(一)起至3月31日(二)17:00截止
公告入圍決賽名單	4月22日(三)
決賽	暫定5月底

※如有變更請依照官網公布之最新資料為主

六、參賽方式(八大設計類)

網路報名，報名網址為 [http://www.goldenpin.org.tw/](http://www.goldenpin.org.tw)

七、作品規格(八大設計類)

(一) 初審(線上報名)

各類別報名作品皆須遵循圖檔等規格需求進行上傳，將作為線上評選(初審)及媒體宣傳使用。

1. 基本資料：請依照網路報名頁面欄位進行填寫。
2. 設計說明：中文/英文，各80字以內，請勿超過字數並請勿使用條列式說明。
3. 作品圖檔：上傳作品圖片至多5張，不限直式橫式，主要為突顯設計特色為佳，版面請力求清潔完整，建議以單張大圖呈現，無須另外標註說明文字。單張 A3 尺寸(29.7cm×42cm)，JPEG 檔，解析度 300dpi 格式，每張圖片 2-5MB。

※如報名數位多媒體設計類，需再增設上傳「影片連結」。(規格如下)

4. 影片連結：請上傳作品之影片，時間不限(可自行決定上傳完整版或精華版)至 Youtube 網站，如為網頁設計或其他互動設計等，建議將操作流程剪輯成影片等方式呈現，展示其特色。
 - (1) 上傳 Youtube 影片「標題」請以「作品名稱」命名，「說明」請填寫「中文80字以內設計說明」。
 - (2) 請於線上報名頁面「影片連結」欄位，提供一個可觀看之網址連結，作為評審線上評分用，1件作品1個網址。

※請注意：為保障同學權益，建議將參賽作品設定為「非公開」影片，使只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為線上評選(初審)使用。

(3) Youtube 影片上傳範例說明



(二) 決審(實物作品或電子資料)

於官網公告入圍決審名單時，同步公告「2020金點新秀設計獎入圍決審注意事項」

八、評選方式(八大設計類)

(一) 方式：分為初選、決選共兩階段執行評選作業，說明如下：

1. 初審：線上評選，評選出入圍決審作品。
2. 決審：實物作品或電子資料評選，並評選出得獎作品。

(二) 標準：由各類別具公正客觀及設計相關領域之專家組成評選委員會，並參照「金點」辦理獎項之審核機制、評選經驗，及評分標準，評選出最有創意的作品。

1. 八大設計類別(產品設計類/工藝設計類/包裝設計類/空間設計類/時尚設計類/視覺傳達設計類/數位多媒體設計類/社會設計類)
 - (1) 整合：設計目的開發、社會環境、節能減碳與環保生態
 - (2) 創新：創意發想、材質或使用技術具原創性
 - (3) 功能：具人因工程、安全性及通用性操作
 - (4) 美感：造型及色彩應用之適當性與特色
 - (5) 傳達：對目標族群能有效傳達主題內涵與表現目的

九、頒發獎項(八大設計類)

- (一) 金點新秀年度最佳設計獎：各類別 1 名，每名頒發獎金新臺幣 100,000 元及獎狀 1 紙。(獎狀由經濟部部長及教育部部長共同署名)
- (二) 金點新秀設計獎：各類別 5 名，每名頒發獎金新臺幣 20,000 元及獎狀 1 紙。(獎狀由經濟部部長及教育部部長共同署名)
- (三) 金點新秀贊助特別獎：若干名，每名頒發獎金及獎狀 1 紙。(請參閱附件 1)
- (四) 金點新秀入圍獎：各類別若干名，獎狀 1 紙。(獎狀由經濟部工業局局長署名)
- (五) 金點新秀指導老師感謝狀：若干名，學生榮獲「金點新秀年度最佳設計獎」或「金點新秀設計獎」之指導老師，每名頒發感謝狀 1 紙。(獎狀由經濟部部長及教育部部長共同署名)

十、循環設計特別獎

(一) 參賽資格:欲參加此獎項者，須為本次參賽作品，並採推薦制，須經由校系推薦參賽，每系限定推薦 1 組(以作品為單位)。符合上述條件者方可參與。

(二) 推薦日期: 3 月 9 日(一)起至 3 月 31 日(二)17:00 截止

(三) 參賽流程



(四) 時程說明

項目	日期
報名參賽+各校系推薦	3月9日(一)起至3月31日(二)17:00截止
繳交相關資料	3-4月(詳細時間將以信件通知)
公告進入決賽名單	4月22日(三)
決賽	暫定5月底

(五) 參賽方式

1. 報名：網路報名，報名網址為 <http://www.goldenpin.org.tw/>
2. 推薦：各系受推薦團隊須填寫相關資料，各系推薦表格請參考附件 2，請依照附件欄位進行填寫，並於指定時間完成繳交。
3. 繳交資料:於指定時間內線上填寫相關表格，將做為評選參考資料使用。

(六) 評選方式

1. 方式：分為報名、推薦、決選共兩階段執行評選作業，說明如下：
 - A. 報名：須於線上進行報名參賽。
 - B. 推薦：各系推薦，經審核後進入決賽作品。
 - C. 決選：實物作品或電子資料評選，並評選出得獎作品。
2. 標準：由具公正客觀及設計相關領域之專家組成評選委員會，並參照「金點」辦理獎項之審核機制、評選經驗，及評分標準，評選出最具創業潛力的作品。
 - A. 方案原創性：作品提案需具有原創之精神
 - B. 循環再利用性：於材料、製程或其產出需具有循環再利用性(*如使用循環回收之材料, 設計有利於成品後續回收或循環利用, 或該方案使用有利於促成延長商品之生命週期等)
 - C. 方案影響深度：製程設計、使用者行為習慣、社會、環境效益等
 - D. 方案可行性評估：實際落實之可行性及執行力

(七) 頒發獎項

金點新秀循環設計特別獎：共3名，每名頒發獎狀1只及獎金新臺幣20,000元。

十一、宣傳曝光

積極在各項廣宣活動中推廣「金點新秀設計獎」，確保本獎項可獲得國內、外媒體的大量關注，於報章雜誌、電子媒體等均會針對獲獎作品進行刊登報導。此外，所有獲獎者的資料與獲獎作品將在「金點官網」展示，並同步於「新一代設計展」、「金點新秀設計獎Youtube 頻道」、「設研院官網」等官網發布訊息，獲獎者可在自己的網站、臉書上增加獲獎資訊。

十二、注意事項

(一)關於參賽者

1. 參加競賽作品應為自行創作之作品，如經查獲抄襲或仿冒等情事，主辦單位有權取消其參賽資格。如因此致主辦單位或執行單位受有損害者(包含但不限於名譽或間接損害)，參賽者應立刻出面解決，並負擔賠償責任。
2. 參賽者同意授權其設計創作之圖文資料，並同意主辦單位得為其作品攝錄影，作為日後於「金點新秀設計獎」及「新一代設計展」相關平台公開報導與展示之用。
3. 為維護參賽者之智慧財產權，建議參賽前先申請專利。
4. 參賽者應尊重主辦單位之評審結果，不得異議。
5. 評審過程係採匿名方式進行，除報名表外參賽者不得在作品以任何形式或記號，顯示如參賽者姓名、學校名稱等或其他可資辨認參賽者身分之資訊，不合乎此規定者主辦單位得取消參賽資格。
6. 如經查證不符合參賽資格者，主辦單位有權取消報名資格。
7. 凡參加報名者，視為已充分瞭解本辦法各項條款並同意完全遵守各項規定。
8. 主辦單位有權經參賽者同意協助推薦優秀作品參加國內外其他獎賽，如其他獎賽所衍生之費用將由參賽者自行承擔。
9. 對於本獎之申請、評選、使用或廢止所產生之爭議，得聲請調解或依民事或行政訴訟程序處理，並以所在地台北為第一審管轄法院。

(二)關於得獎者

1. 在公告得獎三年內，獲獎者及其作品應配合參加相關展示活動。
2. 得獎者應依本國稅法規定課稅。(台灣地區參賽者得獎獎金新台幣 20,010 元(含)以上需扣除 10% 所得稅)。
3. 若本獎賽後續增設贊助廠商特別獎，得獎作品之智慧財產權為原創者所有，惟贊助廠商可就贊助廠商特別獎得獎作品之所有權及智慧財產權轉讓或授權事宜享有優先議約權。得獎者於得獎後一年內如欲將得獎作品之所有權或智慧財產權讓與或授權予第三人者，須事前通知贊助廠商。
4. 團體報名之所有成員，須於事先自行分配各成員之權責及分工，如指定代表人、獎金領取與分配方式等，主辦單位不涉入。

(三)關於獲獎資格取消

1. 獲獎作品經人檢舉或告發涉及抄襲或冒用他人作品或違反智慧財產權等相關法令，具有具體事證且經評審團過半決議認有侵害他人著作權或專利權之虞者，主辦單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。如因此致主辦單位或執行單位受第三人主張而受有損害者(包含但不限於名譽或間接損害)，獲獎人應立刻出面解決，並負擔賠償責任。
2. 獲獎作品其後續商品化及行銷行為有損大賽精神者，主辦單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀，亦得向得獎者另請求相當於得獎案給付獎金3倍之懲罰性違約金及相關損害賠償。

(四)關於報名資料之處理

1. 為獎賽業務所需及設計推廣等目的，執行單位須蒐集參賽者之個人資料，凡報名參賽者，視為同意執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。

2. 參賽者應同意執行單位運用獲選作品之圖片與說明文字等資料，製作推廣本獎賽效益所需之相關文宣、報導、展覽等。
3. 注意事項倘有未盡事宜，主辦單位有隨時調整本辦法內容之權利。

十三、聯絡方式

台灣設計研究院 金點新秀設計獎團隊

電話：02-2745-8199 分機 337 陳小姐

地址：11072 台北市信義區光復南路133號2樓(松山文創園區)

E-mail：youngpin@tdri.org.tw

網站：<http://www.goldenpin.org.tw>

<http://www.yodex.com.tw>

臉書：<https://www.facebook.com/YoungPinDesign>

附件1：2020金點新秀獎贊助特別獎由台灣優良設計協會執行，說明如下：

主辦單位：經濟部、教育部

協辦單位：臺南市政府

執行單位：台灣優良設計協會（共同執行：財團法人台灣設計研究院）

合作單位：台灣區家具工業同業公會、台灣區藝品禮品輸出業同業公會

一、贊助單位：

(一)機關團體：臺南市政府、台灣區家具工業同業公會、台灣區藝品禮品輸出業同業公會、台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會、國立中正紀念堂、台灣優良設計協會

(二)公司行號：緯和有限公司、乾唐軒美術工藝股份有限公司、大東山珊瑚寶石股份有限公司、台灣吉而好股份有限公司、長盈企業股份有限公司、浩漢產品設計股份有限公司、宏竹實業股份有限公司、和成欣業股份有限公司、曜越科技股份有限公司、台灣日立江森自控股股份有限公司、御笙國際有限公司、有設計、愛不釋手有限公司、青築設計、麗格視覺品牌企業社、桔禾創意整合有限公司、樹德企業股份有限公司、赤軍企業行有限公司、木匠兄妹木工房、八陞有限公司、畢士大創意開發有限公司、微星科技股份有限公司、盈亮健康科技股份有限公司、統資實業股份有限公司、逸昇設計包妝整合股份有限公司、聖霖創意國際有限公司、潤鴻企業股份有限公司、彼得潘藝術有限公司、董心園實業股份有限公司、嘉友電子股份有限公司、泰允創意有限公司、創典國際有限公司、愛斯邁創意有限公司、和碩聯合科技股份有限公司、優美股份有限公司、五行創藝設計有限公司、冠馳股份有限公司、邱德光設計事務所(若有調整，將另行公布)。

二、機關團體獎項：(若有調整，將隨時更新)

(一)臺南創意新人獎：臺南市政府贊助。評選標準以臺南意象相關創意為主，於產品設計類、工藝設計類、包裝設計類、視覺傳達設計類、數位多媒體設計類、空間設計類及時尚設計類等7大類中選出3名，頒發新臺幣10,000元獎金、獎狀1紙及指導老師感謝狀1紙。

(二)台灣區家具工業同業公會特別獎：台灣區家具工業同業公會贊助。評選標準以符合優良家具設計為主（相關資訊將於確認後進一步公告）。

(三)禮品公會特別獎：台灣區藝品禮品輸出業同業公會贊助。以精緻文創禮品為主，於工藝設計類中選出1名，頒發新臺幣10,000元獎金、獎狀1紙及指導老師感謝狀1紙。

(四)中正新創獎：由國立中正紀念堂贊助。於產品設計類、工藝設計類中各選出1名，頒發新臺幣10,000元獎金、獎狀1紙及指導老師感謝狀1紙。

(五)台灣優良設計協會獎：台灣優良設計協會贊助。（相關資訊將於確認後進一步公告）

三、公司行號獎項：(若有調整，將另行公布)

No	公司名稱	獎項名稱	產品	工藝	包裝	視傳	數媒	空間	時尚	共計
1	臺南市政府	臺南創意新人獎								3
2	台灣區家具工業同業公會	台灣區家具公會獎	3							3
3	台灣區藝品禮品輸出業同業公會	禮品公會特別獎		1						1
4	國立中正紀念堂	中正新創獎	1	1						2
5	台灣優良設計協會	台灣優良設計協會獎	1							1
6	緯和有限公司	摩肯 Dr. Save 創意獎	2							2
7	乾唐軒美術工藝股份有限公司	乾唐軒活瓷獎	2							2
8	大東山珊瑚寶石股份有限公司	大東山希望獎		1						1

No	公司名稱	獎項名稱	產品	工藝	包裝	視傳	數媒	空間	時尚	共計
9	台灣吉而好股份有限公司	Poodehii趣活創意獎	1						1	2
10	長盈企業股份有限公司	寶貝心福祉特別獎	1							1
11	浩漢產品設計股份有限公司	Sei La Nova 浩漢明日之星	1							1
12	宏竹實業股份有限公司	宏竹合理獎	2							2
13	和成欣業股份有限公司	和成生活獎	1							1
14	曜越科技股份有限公司	曜越科技設計獎	1							1
15	台灣日立江森自控股份有限公司	台灣日立江森自控獎	1							1
16	御筊國際有限公司	御筊 samsø 環保創意特別獎	1							1
17	有.設計	udn funlife獎	1			1				2
18	愛不釋手有限公司	愛不釋手優良設計獎		1					1	2
19	青築設計	青築木藝獎		1						1
20	麗格視覺品牌企業社	麗格台玩卓越獎/麗格善美家精湛獎	1		1					2
21	桔禾創意整合有限公司	桔出人才獎	1							1
22	樹德企業股份有限公司	樹德收納獎	1							1
23	赤軍企業行有限公司	赤軍寶飾珍藏感動獎		1					1	2
24	木匠兄妹木工房	木匠兄妹設計特別獎	1							1
25	八陞有限公司	貝喜力克嬰品獎	1							1
26	畢士大創意開發有限公司	畢士大關懷創新獎	1							1
27	微星科技股份有限公司	微星創新獎	1							1
28	盈亮健康科技股份有限公司	盈亮創新獎	1							1
29	統資實業股份有限公司	統資嬰兒用品特別獎	1							1
30	逸昇設計包妝整合股份有限公司	瘋紙文創設計獎			1					1
31	聖霖創意國際有限公司	聖霖微笑幸福獎	1							1
32	潤鴻企業股份有限公司	SUMIO園藝工具特別獎	1							1
33	彼得潘藝術有限公司	彼得潘工藝特別獎		1						1
34	童心園實業股份有限公司	童心園Weplay特別獎	1							1
35	嘉友電子股份有限公司	嘉友創新設計獎	1							1
36	泰允創意有限公司	泰允創意特別獎	1							1
37	創典國際有限公司	創典新人特別獎	1	1						2
38	愛斯邁創意有限公司	iSmart愛斯邁創意特別獎	1							1
39	和碩聯合科技股份有限公司	Pegatron Collection Award	2							2
40	優美股份有限公司	優美創意辦公家具獎						1		1
41	五行創藝設計有限公司	五行創藝設計新人獎		2						2
42	冠馳股份有限公司	SAEKO 創新獎	2							2
43	邱德光設計事務所	德光居特別獎						1		1
共計			39	10	2	1	0	2	3	60

* 感謝世親實業有限公司贊助行政費用。

四、產品量產之優先議約權說明：

- (一)贊助者特別獎之設立，是希望學生作品有機會透過量產，與贊助者達到雙贏目的，為避免日後議約產生糾紛，特訂定此說明。
- (二)贊助者若有意願將獲獎項捐助之作品進行量產，則擁有與該設計團隊之決策者優先洽商之權利。
- (三)如有其他廠商同時要求議約，並開出高於贊助者之價格，該設計團隊需提出正式的議價證明等書面資料給

贊助廠商，並依照以下解決辦法執行：

1. 贊助廠商有權以相同價格取得合約，設計團隊不得再接受競價或提高價格。
2. 參賽者可於報名時選擇不參加贊助者特別獎之評選。若參加則視為同意贊助者特別獎之優先議約權規定。

五、金點新秀設計獎專刊說明

專刊將由台灣設計研究院統籌印製，相關說明與購買細節需等候台灣設計研究院公告。

六、推廣宣導說明

主辦單位得提供本獎項得獎者下列協助：一、媒體廣宣曝光機會；二、產學媒合機會；三、得獎專刊露出。並且基於宣傳推廣之合理需要，參賽者及其法定代理人同意以永久、無償、非專屬之形式，授權主辦單位為非營利之目的，不限時間、地域及次數，以各種形式利用參賽作品之權利。入選者應配合參與相關活動及提供相關圖片與說明文字資料。

七、聯絡窗口：台灣優良設計協會

電話：02-2653-3100；傳真：02-2653-3114

E-mail：gooddesigna@gmail.com

地址：115臺北市八德路四段768巷1弄20號B1F

網站：www.facebook.com/gda1997

附錄、各獎項之設計主題說明

NO	公司名稱	獎項名稱	設計主題說明
1	臺南市政府	臺南創意新人獎	以大臺南地區的歷史背景、文化資產、人文環境、自然景觀、特色產業等臺南意象為元素，加入創意及設計思考，透過設計傳遞臺南文化的價值，並且彰顯臺灣的設計能量。
2	台灣區家具工業同業公會	台灣區家具公會獎	台灣區家具公會成員，分佈海內外，係全球最大家具製造團隊。茲為挖掘及鼓勵設計菁英，協辦及贊助本競賽，期待藉由本平台與學校產學合作，精確掌握時代脈動與需求，共為台灣設計加油。（歡迎學校洽議） 設計主題 風格：現代、新古典、古典均不設限。 範圍：居家、辦公、商用、公共空間、旅館、醫院、學校、洽議..... 有家具需求均適用之。 材質：金屬、非金屬、木、竹、藤、塑膠、紙.....可製做家具均屬之。
3	台灣區藝品禮品輸出業同業公會	禮品公會特別獎	精緻文創禮品
4	國立中正紀念堂	中正新創獎	
5	台灣優良設計協會	台灣優良設計協會獎	
6	緯和有限公司	摩肯 Dr. Save 創意獎	緯和的兩大專利發明—掌上型封口機與抽真空機，讓所有收納整理難題得以有效解決；本次希望徵求以省時、省力、省空間為概念的產品，一起讓收納可以更easy~
7	乾唐軒美術工藝股份有限公司	乾唐軒活瓷獎	具時尚、創新及文化意涵，能提升現代生活品味之家居生活陶瓷產品。尤其訴求個人化使用之茶器、用杯及生活器物等。
8	大東山珊瑚寶石股份有限公司	大東山希望獎	以正面、充滿希望為創作主題，以天然素材為設計主軸

NO	公司名稱	獎項名稱	設計主題說明
9	台灣吉而好股份有限公司	Poodehii趣活創意獎	吉而好Poodehii·一個源自於東方文化的設計師精品品牌·一種匯聚現代感、設計感與創新文化的新東方生活美學。以祈福為主題表現具有創意、變化與實用性的設計作品·由新一代的思維延伸到【東方祈福】生活意境裡·傳統而不守舊、奢華而不俗麗·作品應展現故事性、趣味性以及時尚感·具有一種不同以往的實驗性和思想深度·巧妙傳達吉而好 Poodehii「精緻、有趣、富創意」之品牌意念。
10	長盈企業股份有限公司	寶貝心福祉特別獎	銀髮族、肢體行動障礙輔助商品創意系列
11	浩漢產品設計股份有限公司	Sei La Nova 浩漢明日之星	
12	宏竹實業股份有限公司	宏竹合理獎	結合實務與創新·創作有趣且解決問題點的產品。
13	和成欣業股份有限公司	和成生活獎	
14	曜越科技股份有限公司	曜越科技設計獎	具有高度創新·美感·優雅的產品設計。
15	台灣日立江森自控股份有限公司	台灣日立江森自控獎	以人為本做為設計出發點·規劃具環保、舒適及便利性的空調產品·其作品需兼具未來性、創意性與實務性·並可以為社會或環境提供更好的產品經驗。
16	御笙國際有限公司	御笙 samso 環保創意特別獎	以環保、節能減碳與自然共生存的概念·透過創意設計落實在生活中。
17	有.設計	udn funlife獎	
18	愛不釋手有限公司	愛不釋手優良設計獎	希望鼓勵年輕學子在首飾創作上有所突破,善用異材質結合發展特色,創作出吸睛美麗的作品.
19	青築設計	青築木藝獎	在商品材料日新月異的現代中·我們將焦點定睛在木材中·希望透過金點新秀設計獎·發掘以木材為主要材料設計之家居生活用品·並探索實木設計中新的可能性。
20	麗格視覺品牌企業社	麗格台玩卓越獎/麗格善美家精湛獎	
21	桔禾創意整合有限公司	桔出人才獎	生活用品類型產品 公司品牌理念說明: 桔禾創意期望在設計產業中創立Unique Idea的產品設計風格,希望能帶給消費者工業設計帶來的全新感動·在產品設計中提出獨特的功能與美學。 利用桔禾創意的[獨特創意工程]為傳統產業進行產品開發與品牌再造·讓傳統產業重新找回在市場中的產品附加價值與品牌市場定位。
22	樹德企業股份有限公司	樹德收納獎	以收納為名·以美學/功能/實用為主·以創新/創意為路。
23	赤軍企業行有限公司	赤軍寶飾珍藏感動獎	每件禮物背後都有一段感人的故事
24	木匠兄妹木工房	木匠兄妹設計特別獎	以木頭為主要材質·融入創意·設計·有趣等元素 品項可包含:玩具 文具 家具 家飾 生活用品 燈飾
25	八陞有限公司	貝喜力克嬰品獎	導入新穎的設計思維·使產品無論功能或外觀上·均能滿足寶寶喜好與需要·協助父母親輕鬆陪伴寶寶安心邁開成長的每一步。
26	畢士大創意開發有限公司	畢士大關懷創新獎	產品能充分表達對地球環保及其上弱勢族群之關懷·並傳達細膩貼心之創意思維·且產品具: 1.新穎性-創新概念的新奇程度 2.技術性-可實現的相關技術 3.市場性-市場的取代與接受情況
27	微星科技股份有限公司	微星創新獎	
28	盈亮健康科技股份有限公司	盈亮創新獎	創新生活用品或清潔器具等·具產品特色·跳脫市場現有產品功能舊思維為佳
29	統資實業股份有限公司	統資嬰兒用品特別獎	以嬰幼兒成長過程中所需求使用的輔助用品。如手推車、學步車、助步車、提籃、睡籃、睡床、門欄等等。須以創新、獨特的手法來詮釋·並以使用者(家長、嬰幼

NO	公司名稱	獎項名稱	設計主題說明
			兒)的角度來作發展，以達到產品商品化之目的。
30	逸昇設計包妝整合股份有限公司	瘋紙文創設計獎	設計出以紙做為媒材，並可做為商品販售知文創商品。以結構性、趣味性、實用性等等多項做為評選標準。
31	聖霖創意國際有限公司	聖霖微笑幸福獎	藉由設計者內心深處熱愛生命的設計思維，透過產品傳遞微笑、幸福、快樂的生活方式與態度，能為社會帶來正面的能量與希望
32	潤鴻企業股份有限公司	SUMIO園藝工具特別獎	針對花剪、鑿耙工具產品，以創意、環保、輕量及實用性為主軸，設計出符合使用者需求之園藝工具產品。
33	彼得潘藝術有限公司	彼得潘工藝特別獎	主要以文化創意產業為方向，以國立故宮博物院文化元素或台灣在地文化為取向的內涵，參考設計出精美雅緻的藝術禮品，延續過去現在的潛在魅力。
34	童心園實業股份有限公司	童心園Weplay特別獎	以增進兒童身體動作發展為目的，以人文、大自然或童趣等創新概念入題，展現出兼具遊戲與教育、老少咸宜的玩教具產品。
35	嘉友電子股份有限公司	嘉友創新設計獎	以良好的使用者經驗為主軸，設計出創意與實用兼具的產品。
36	泰允創意有限公司	泰允創意特別獎	
37	創典國際有限公司	創典新人特別獎	以具有文具及家用品之創新產品設計者，功能的完整，簡潔的造型，以及誠實地表現質感為主。
38	愛斯邁創意有限公司	iSmart愛斯邁創意特別獎	
39	和碩聯合科技股份有限公司	Pegatron Collection Award	創新之生活精品或3C產品
40	優美股份有限公司	優美創意辦公家具獎	以創意、環保、健康為主軸，設計出符合現代化辦公環境使用者需求之辦公家具產品(含辦公系統、辦公桌、辦公椅或檔案櫃)，並兼顧實用性與經濟效益。
41	五行創藝設計有限公司	五行創藝設計新人獎	
42	冠馳股份有限公司	SAEKO 創新獎	游泳健身相關設計
43	邱德光設計事務所	德光居特別獎	“重新定義中國文化”以現代的科技與工藝手法，把中國傳統概念與時尚結合，跳脫出傳統中式風格。

附件2. 2020金點新秀設計獎-循環設計特別獎 學校推薦表

填表日期： 年 月 日

作品資料						
作品編號	(於線上報名完成後即有此編號)					
作品名稱(中)						
作品名稱(英)						
作品類別	<input type="checkbox"/> 產品設計類 <input type="checkbox"/> 工藝設計類 <input type="checkbox"/> 包裝設計類 <input type="checkbox"/> 空間設計類 <input type="checkbox"/> 時尚設計類 <input type="checkbox"/> 視覺傳達設計類 <input type="checkbox"/> 數位多媒體設計類 <input type="checkbox"/> 社會設計類					
曾獲獎之競賽名稱					獲得獎項/名次	
(註:若作品從未參加任何競賽可免填。)						
團隊資料 欄位不足可自行稱加						
	成員姓名	系所	班級	學號	聯絡手機	電子信箱
組長 (主要聯絡人)						
組員						
組員						
組員						
組員						
指導老師： (如無可不填)	系所(單位)：					
	職稱：			姓名： (簽名)		
推薦校系	(請用印校系章)					

*每系限推薦一組作品參賽

*推薦時間: 3月9日(一)起至3月31日(二)17:00截止(※須先完成八大設計類線上報名, 方具備推薦資格)

*填完本表後印出由指導老師簽章及學校用印後, 掃描成pdf檔後寄至youngpin@tdri.org.tw