



Golden Pin Design Award 2024 金点设计奖

Registration
Guidelines

报名简章

01 报名资格

参赛作品须为已商品化销售，其申请厂商须为业者或设计团队。

02 报名日期

早鸟报名

台北 GMT+08:00

即日起至 2024 年 6 月 7 日 (五) 17 时 00 分止
每件新台币 3,500 元整

一般报名

台北 GMT+08:00

2024 年 6 月 7 日 (五) 17 时 01 分至 6 月 26 日 (三) 17 时 00 分止
每件新台币 5,000 元整

03 报名方式



请至金点设计奖官网，「金点会员」专区进行报名，并完成 **数据填写** 及 **报名费付款**。
报名网址：https://www.goldenpin.org.tw/zh-TW/users/sign_in

※ 请注意，完成报名费付款后无法再进行数据修改。

04 办理时程

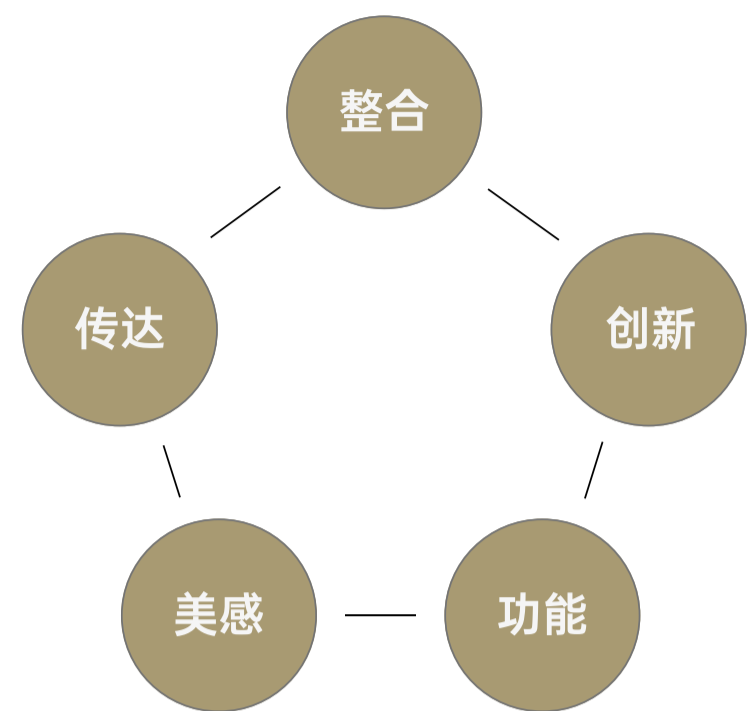


※ 复审与决审之作品送件时间及地点另行公告。

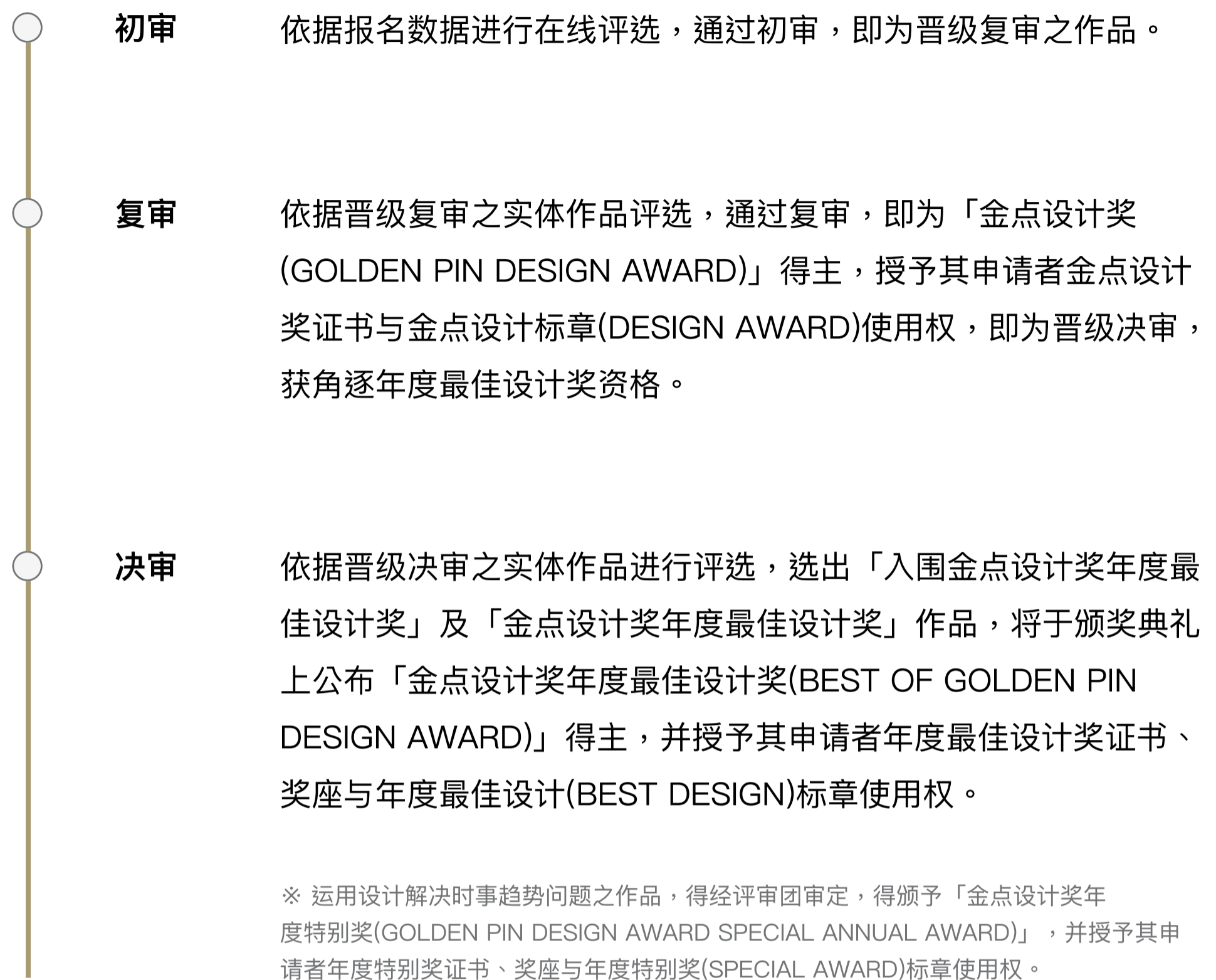
※ 如有变更请依照官网公告最新资料为主。

透过金点设计奖公正专业的审查程序，评选出最具设计力、符合市场需求的项目或作品。

- 整合** —— 满足目标市场需求之适当性及完整性。
- 创新** —— 构想、功能及素材具原创元素。
- 功能** —— 符合目标市场使用之适当功能或操作。
- 美感** —— 展现产品特色及精神之呈现。
- 传达** —— 表现目标市场文化情怀及内涵。



A 产品设计类	A-01 计算机及信息产品	A-02 电视及家庭娱乐	A-03 家电
	A-04 照明	A-05 生活家俱	A-06 居家用品
	A-07 办公/文具用品	A-08 厨房及餐桌用品	A-09 卫浴及清洁用品
	A-10 交通工具及配件	A-11 旅游及休闲运动	A-12 时尚用品及穿戴配件
	A-13 医疗与美容保健	A-14 妇女及婴幼儿产品	A-15 工业设备及工具
	A-16 人工智能及机械设备	A-17 其他	
B 传达设计类	B-01 企业/品牌识别	B-02 出版品	B-03 包装
	B-04 海报	B-05 字体设计	B-06 动画
	B-07 广告	B-08 在线及接口设计	B-09 应用程序
	B-10 其他		
C 空间设计类	C-01 住宅空间	C-02 办公空间	C-03 餐饮空间
	C-04 休闲娱乐空间	C-05 公共空间	C-06 建筑
	C-07 商业空间	C-08 临时建筑	C-09 其他
D 整合设计类	D-01 专业策展	D-02 情境体验	D-03 服务设计
	D-04 社会设计	D-05 公益设计	D-06 城市及公共设计
	D-07 解决方案	D-08 其他	



缴费方式

- ① **信用卡**：以信用卡在线付费，适用 VISA、Master Card、JCB。
- ② **WeChat**：使用「WeChat」微信支付。*实际金额将依照当日之汇率变动。
- ③ **ATM 转账**：由自动提款机缴款，账号由系统自动产出。
- ④ **网络 ATM**：用卡片阅读机和芯片卡在线转账缴款，账号由系统自动产出。

※ 报名厂商须自行承担汇款手续费，费用须全额到(100%T/T)

开立发票

依据报名系统内填写数据提供电子发票。

关于参赛

1. 若为学校与企业建教合作之商业性质作品，须以企业名义报名参赛。
2. 同作品曾获金点设计奖不得再次报名参赛。
3. 倘若报名作品所有权非单一单位，申请公司须自行获得相关单位授权，并承诺所报名资料均所属实，如有不符愿负一切责任，并放弃获奖资格，主办/执行单位得以取消其参赛及获奖资格
4. 若相关费用(如报名费)未全额到，主办单位有权取消其参赛资格。
5. 若完成报名程序(含缴交报名费)，恕不因参赛者自行弃赛而要求退费。
6. 报名本奖所提供之作品相关信息、作品说明、作品照片、影片档案等，主办/执行单位得使用于宣传推广与展览之用途，并有权因应宣传推广需求进行修改调整。
7. 参赛者所提交报名作品主体之内容信息须确保正确性，倘若遭第三人主张权利者，参赛者应立即出面解决。
8. 参赛作品需已通过相关安全检验，若有违反或发生安全意外，得终止该作品之评选作业，并不得要求退回报名费
9. 为奖赛业务所需及设计推广等目的，主办/执行单位须蒐集参赛者之个人资料，凡报名参赛者，视为同意主办/执行单位于前述目的必要范围内，蒐集、处理及利用个资。
10. 参赛作品如经查证不符合参赛资格者，主办/执行单位有权取消报名资格。
11. 参赛者应尊重主办/执行单位之评审结果，不得异议。

关于送 / 退件

1. 参加评选作品须配合主办/执行单位制定之评选作业说明，评选时无须派员至现场解说作品等，相关细项说明于评选前夕将另行通知参赛者。
2. 参加评选之作品，若未于指定时间完成送件，视同放弃评选资格。
3. 参加评选之作品送退件时，产生之运送费用(含进出口关税、保险费、食品检验费等)及相关申报手续文件，将由参赛者自行负责，主办单位亦不先行代付相关运送费用(含进出口关税、保险费、食品检验费等)。
4. 参赛作品需自行承担毁损风险，请于寄送时谨慎包装，并请自行安排保险事宜，若作品于评选及展示期间受损或遗失，恕主办/执行单位无法负责。
5. 参加评选之作品，若未于指定时间内完成退件，主办/执行单位有权处理未退件作品，并要求参赛者缴交所产生之相关费用。

关于获奖

1. 获奖证书与奖座，其显示之作品名称、公司名称与设计师名称，皆以参赛者于报名系统提供之信息为主，恕不得更换，如于报名截止后须更换者，其产生获奖证书与奖座重制费用，将由参赛者自行承担。
2. 通过评选，愿确实遵守本奖赛「金点设计标章」使用规范内容。(主办/执行单位拥有保留、修改、终止、变更规范内容细节之权利，且不另行通知。) 得奖作品若经检举并查证属实有违反本奖评审作业程序之规定，或有抄袭、仿冒事实，本院除取消其获奖资格外，并得撤回颁发之奖状及奖座。若前述情事致主办单位或执行单位遭第三人主张权利者，得奖者应立即出面解决，其产生之诉讼费用、律师费用及其他相关费用，悉由得奖者负责，并不得要求退回报名费；如因此造成主办单位或执行单位直接或间接（包括但不限于名誉）损害，得奖者亦应无条件负担赔偿责任，主办单位或执行单位亦得向得奖者另请求相当于执行办理奖项行政费用3倍之惩罚性违约金及相关损害赔偿。
3. 对于金点设计标章之申请、评选、使用或废止所产生之争议，得声请调解或依民事或行政诉讼程序处理，并以所在地台北为第一审管辖法院。
4. 金点设计奖得奖作品若发生消费者纠纷或造成伤亡意外，应由报名厂商负责一切善后责任。

其他

1. 若申请报名厂商联络人更换时，请主动告知金点设计奖团队，以免遗漏本奖最新活动讯息，若因未告知更换联络人导致其权益损害，本奖恕不负责。
2. 本简章如有未尽事宜，主办/执行单位得随时修订之。

¹⁰ 联络方式

台湾设计研究院 金点设计奖团队

+886-2-2745-8199
11072 台北市信义区光复南路 133 号 2 楼
gpaward@tdri.org.tw

报名咨询

产品设计类、整合设计类 ext.383 林先生
传达设计类、空间设计类 ext.334 陈小姐

合作洽谈

ext.343 何小姐 E-mail : gpaward@tdri.org.tw

媒体洽谈

ext.341 罗小姐 E-mail : press.gpaward@tdri.org.tw

社群相关

Website www.goldenpin.org.tw
Facebook www.facebook.com/GoldenPinDesign
Instagram www.instagram.com/goldenpindesign
Weibo www.weibo.com/u/5181797743
Twitter twitter.com/goldenpindesign
Wechat 搜寻「金点设计奖」