



GOLDEN  
PIN  
DESIGN  
AWARD

## 2019 Golden Pin Design Award

### 参加応募説明

主導：經濟部工業局 | 実行機関：Taiwan Design Center

#### 1. 応募資格

応募作品はすでに商品化、販売されているものに限る。申請はメーカーあるいはデザイン団体に限る。

#### 2. 応募日時

早期エントリー：3月末から4月30日(火) 23時59分 (GMT+08:00)

一般エントリー：5月1日(水) から6月27日(木) 17時00分 (GMT+08:00)

※早期応募期間内に応募資料完成及びエントリー代支払いを済ませた場合は早期割引金額適用になる

#### 3. エントリー費用

早期エントリー割引：

エントリー毎に新台幣ドル 1500 元

一般エントリー料金：

エントリー毎に新台幣ドル 2000 元

#### 4. 応募方法

Golden Pin Design Award 会員インターネット応募サイトにアクセス後、ウェブ上でエントリー申し込み、資料の作成及びエントリー費支払いを行う。

ゴールデンピンデザインアワード会員 ( 応募サイト ): <https://my.goldenpin.org.tw>

※注意：エントリー費支払い完了後は応募資料の変更はできません。

## 5. 応募カテゴリー

A プロダクトデザイン部門	A-01 パソコン及びデータ通信製品	A-02 テレビ・家庭用エンターテイメント	A-03 家電
	A-04 照明	A-05 生活家具	A-06 家庭生活用品
	A-07 オフィス、文具用品	A-08 キッチン	A-09 バス・トイレ
	A-10 乗り物及び車用品アクセサリー	A-11 野外レジャー及びスポーツ	A-12 ファッション用品及び装飾品
	A-13 医療と美容健康	A-14 女性と子供向け商品	A-15 工業設備及びツール
	A-16 人工機械装置	A-17 その他	
B ビジュアルコミュニケーションデザイン部門	B-01 企業/ブランドカテゴリー	B-02 出版物	B-03 パッケージ
	B-04 パンフレット	B-05 フォントデザイン	B-06 動画
	B-07 広告	B-08 ウェブ及びインターフェースデザイン	B-09 アプリケーション
	B-10 その他		
C 空間デザイン部門	C-01 住宅空間	C-02 オフィス空間	C-03 ダイニング空間
	C-04 レジャーエンターテイメント空間	C-05 公共空間	C-06 建築
	C-07 その他		
D パッケージデザイン部門	D-01 キュレーションサービス	D-02 シチュエーション体験	D-03 サービスデザイン
	D-04 ソーシャルデザイン	D-05 公益 ( Non-profit ) デザイン	D-06 都市及び公共デザイン
	D-07 ソリューション	D-08 その他	

## 6. 評価システム

- (1) 第一フェーズ審査：応募資料を参照、インターネット上で評価選考。通過者は次の選考で再選考される。
- (2) 第二フェーズ審査：第2フェーズでの現品選考を通過した者は「Golden Pin Design Award」を獲得、証書とGPDAの標章使用権が与えられ、最終審査での本年度最優秀作品賞へノミネートされる。
- (3) 最終審査：現品選考の最終審査により、受賞者が選ばれ、本年度最優秀デザイン賞商品が選ばれる。受賞者リストは「ベストオブGolden Pin Design Award」獲得者として表彰式で発表され、賞状とトロフィーが授与されると共にベストデザインの標章使用権を獲得する。

## 7. 審査日時

- (1) 第一フェーズ審査：7月中旬、インターネットで評価選考
- (2) 第二フェーズ審査：海外応募：8月中旬 応募商品の提出時間とアドレスを別途告知  
台湾：9月19日(木) 応募商品の提出時間とアドレスを別途告知
- (3) 最終審査：9月23日(月) 応募商品の提出時間とアドレスを別途告知
- (4) 表彰式：12月5日(木) 挙行

※日程の変更など最新情報は公式ホームページでご確認ください

## 8. 開立支払い方法及び領収書発行

- (1) 支払い方法：  
クレジットカード：ネットでの支払いはVISA、MasterCard、JCBに限る
- (2) レシート発行：応募サイト内で必要事項を記入すると発行されます。

## 9. 評価基準

Golden Pin Design Award の公正かつ厳正な審査システムにより、最もデザイン能力に富んだ中華圏で活躍するブランド商品及び中華圏の市場ニーズを考慮した国際的ブランド商品を選出する

- (1) 整合性：ターゲット市場のニーズを満たす適切性と完全性
- (2) クリエイティブ性：元の素材を生かしたアイデア、機能、素材
- (3) 機能性：ターゲット市場で使える適切な機能またはオペレーション
- (4) 審美性：製品の特色と主旨の表現
- (5) 伝達性：ターゲット市場の文化的事情と含意

## 10. 注意事項

- (1) 学校と企業の合作商品は企業名義でエントリーすること
- (2) エントリー費を全額振り込まない場合は、主催者側がエントリー資格を取り消す権利を有する。
- (3) エントリー完成後(エントリー費支払いを含む)は応募者の都合での不参加・払い戻しは認められない。
- (4) 本アワードを獲得したことのある商品の再度エントリーはできない
- (5) エントリーの際に提供された商品説明、画像、動画は本アワードが宣伝広告や展覧のために使用することがあります。
- (6) 選考に応募する商品は本アワードチームの制定する評価作業説明に見合ったものであること。評価選考時には関係者を派遣する必要はない。関連詳細説明は選考の前日に改めて通知する。
- (7) 選考に応募する商品を、本アワードチームが指定する時間内に提出できない場合は、選考資格を放棄したものとみなす。

- (8) 選考に応募する商品を返品する場合は、発生する送料（関税、保険料、食品検査費用などを含む）及び関連する申請手続き書類は応募者の自己負担とし、主催機関は送料（関税、保険料、食品検査費等含む）を建て替えないものとする。
- (9) 受賞作品本アワードの選考規定に違反していると立証された場合、或いは剽窃行為や模造事実がある場合は、受賞資格を剥奪取り消しすると同時に賞状とトロフィーも回収する。上記の場合により主催者或いは執行機関が第三者に権利を主張された場合、受賞者は即刻問題を解決する必要があり、発生する訴訟費用、弁護士費用、その他関わる費用は受賞者が全て負担する；主催者もしくは執行機関が直接的或いは間接的に（名誉毀損に限らず）損害を受けた場合は、受賞者は無条件で賠償責任を負い、主催者或いは執行機関は受賞者に別に罰則として賠償責任を追求できる。
- (10) 賞状とトロフィーには、エントリーの際に記入した内容に沿って、商品の名称、企業名、デザイナー名称が刻まれる。変更は受け付けない。エントリー締め切り後にやむを得ず変更する場合は、賞状とトロフィーの作り直しにかかる費用を参加者が自己負担する。
- (11) 本アワードの標章の適用、選択、使用或いは廃止などに起因する争議は、台北の管轄裁判所において民事上または行政上の訴訟手続に従って調停または処理される可能性がある。
- (12) 本アワード受賞商品について、消費者とのトラブル或いは死傷事故が発生した場合は、エントリーした企業メーカーが責任を負う。
- (13) エントリーを申請した企業の連絡先に変更があった場合は、最新で適切な情報を提供するために、本アワードチームに自己申告することが望まれる。通知なく連絡人が変わったことによる権利損害が起こった場合は、本アワードは責任を負わないものとする。
- (14) 本説明内容に変更があった場合は、主催者或いは執行機関が随時訂正修正する。

## 11. 連絡先

実行機関 | Taiwan Design Center

電話：+886-2-2745-8199

地址：11072 台北市信義区光復南路 133 号 2 F

Eメール：[gpaward@tdc.org.tw](mailto:gpaward@tdc.org.tw)

エントリー問い合わせ |

台湾 内線 336 Ms. Ruby Chou

海外 内線 335 Ms. Janice Cheng

ホームページ <http://www.goldenpin.org.tw>

Facebook [www.facebook.com/GoldenPinDesign](http://www.facebook.com/GoldenPinDesign)

Weibo [www.weibo.com/u/5181797743](http://www.weibo.com/u/5181797743)