



GOLDEN
PIN
DESIGN
AWARD

การสมัครประกวดเพื่อชิง

Golden Pin Design Award ประจำปี 2019

หน่วยงานจัดการประกวด: สำนักพัฒนาอุตสาหกรรม

หน่วยงานดำเนินงานการประกวด: Taiwan Design Center

1. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่เคยวางจัดจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ และบริษัทที่นำผลงานเข้าประกวด ต้องเป็นเจ้าของหรือทีมออกแบบผลิตภัณฑ์นั้นๆ

2. ระยะเวลาการสมัคร

สมัครล่วงหน้า: ปลายเดือนมีนาคม – วันอังคารที่ 30 เมษายน, 2019 23:59 (GMT+08:00)

สมัครรอบปกติ: วันพุธที่ 1 พฤษภาคม – วันพฤหัสบดีที่ 27 มิถุนายน, 2019 17:00 (GMT+08:00)

*กรอกข้อมูลและชำระค่าสมัครให้เสร็จสิ้น ภายในระยะเวลาที่กำหนดสำหรับการสมัครล่วงหน้า จะมีสิทธิได้รับส่วนลดค่าสมัคร

3. ค่าสมัคร

ส่วนลดค่าสมัครล่วงหน้า:

ขึ้นละ 1,500 ดอลลาร์ไต้หวัน (TWD)

ราคาเต็ม:

ขึ้นละ 2,000 ดอลลาร์ไต้หวัน (TWD)

4. วิธีการสมัคร

กรุณาไปที่หน้าเว็บไซต์ สมาชิก Golden Pin Design Award เข้าสู่หน้าเว็บลงทะเบียน เพื่อทำการสมัครและลงทะเบียนทางออนไลน์ แล้วกรอกข้อมูลต่างๆและชำระเงินค่าสมัครให้เสร็จสิ้น
หน้าเว็บไซต์ สมาชิก Golden Pin Design Award : <https://my.goldenpin.org.tw>
หมายเหตุ : หากชำระเงินค่าสมัครแล้วไม่สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้

5. ประเภทการประกวด

A ประเภทการออกแบบผลิตภัณฑ์	A-01 ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และ สาระสนเทศ	A-02 โทรทัศน์และความบันเทิงใ นครอบครัว	A-03 เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน
	A-04 แสงสว่าง	A-05 เฟอร์นิเจอร์	A-06 เครื่องใช้ภายในบ้าน
	A-07 อุปกรณ์เครื่องเขียนและ เครื่องใช้สำนักงาน	A-08 เครื่องครัว	A-09 เครื่องสุขภัณฑ์
	A-10 อุปกรณ์เสริมสำหรับการ เดินทาง	A-11 การพักผ่อนการกลางแจ้งแ ละการออกกำลังกาย	A-12 สินค้าแฟชั่นและเครื่องประดับ
	A-13 การแพทย์และสุขภาพคว ามงาม	A-14 ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กเล็กแ ละสตรี	A-15 อุปกรณ์อุตสาหกรรม
	A-16 การออกแบบเครื่องมือปร ะดิษฐ์	A-17 อื่นๆ	
	B ประเภทการออกแบบการสื่อสาร	B-01 องค์กร / การรับรู้แบรนด์	B-02 สิ่งพิมพ์
B-04 โปสเตอร์		B-05 การออกแบบรูปแบบตัวอักษ ร	B-06 อนิเมชั่น
B-07 โฆษณา		B-08 การออกแบบเว็บไซต์อ อนไลน์	B-09 โปสเตอร์
B-10 อื่นๆ			
C ประเภทการออกแบบพื้นที่	C-01 พื้นที่สำหรับพักอาศัย	C-02 พื้นที่สำหรับทำงาน	C-03 พื้นที่สำหรับรับประทานอาหาร
	C-04 พื้นที่สำหรับความบันเทิง	C-05 พื้นที่สำหรับใช้สอยส่วนรว	C-06 สิ่งปลูกสร้าง

	และนัดหมายการ	ม	
	C-07 อื่นๆ		
D ประเภทการออกแบบองค์รวม	D-01 การจัดการการแสดงผลและ นิทรรศการระดับมืออาชีพ	D-02 การจำลองสถานการณ์จริง	D-03 การออกแบบการบริการ
	D-04 การออกแบบด้านสังคม	D-05 การออกแบบด้านประชาสง เคราะห์	D-06 การออกแบบด้านสาธารณะ
	D-07 วิธีการแก้ไขปัญหา	D-08 อื่นๆ	

6. เกณฑ์การตัดสิน

- (1) รอบแรก: คณะกรรมการจะคัดเลือกผลงานทางออนไลน์ตามข้อมูลที่ลงทะเบียนไว้ เมื่อผลงานผ่านการคัดเลือกรอบแรก จะเข้าสู่รอบรองชนะเลิศ
- (2) รอบรองชนะเลิศ: เมื่อผลงานที่ผ่านการตัดสินรอบรองชนะเลิศ จะได้รับรางวัลการออกแบบหมุดทองคำ (Golden Pin Design Award) ไปประกาศเกียรติคุณของรางวัลการออกแบบหมุดทองคำ (DESIGN AWARD) และเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ เพื่อคัดเลือกรางวัลผู้ออกแบบยอดเยี่ยมประจำปี
- (3) รอบชิงชนะเลิศ: เมื่อผลงานผ่านการตัดสินเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกผลงานรางวัลการออกแบบยอดเยี่ยมประจำปี โดยจะประกาศรายชื่อผู้ชนะการประกวด ที่ได้รับการคัดเลือกรางวัลการออกแบบหมุดทองคำยอดเยี่ยม (Best of Golden Pin Design Award) ในพิธีมอบรางวัล อีกทั้งมอบใบประกาศเกียรติคุณ ถ้วยรางวัลการออกแบบยอดเยี่ยม และสิทธิในการใช้โลโก้รางวัลการออกแบบยอดเยี่ยม (BEST DESIGN)

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

- (1) รอบแรก: กลางเดือนกรกฎาคม คัดเลือกผลงานทางออนไลน์
- (2) รอบรองชนะเลิศ:
รอบต่างประเทศ: กลางเดือนสิงหาคม จะประกาศเวลาและที่อยู่สำหรับการจัดส่งผลงานอีกครั้ง
รอบได้วัน : วันพฤหัสบดีที่ 19 กันยายน
- (3) รอบชิงชนะเลิศ: วันจันทร์ที่ 23 กันยายน
- (4) พิธีมอบรางวัล : วันพฤหัสบดีที่ 5 พฤศจิกายน
- หมายเหตุ: หากมีการเปลี่ยนแปลง ให้ยึดข้อมูลหน้าเว็บไซต์เป็นหลัก

8. วิธีการชำระเงินและการออกใบเสร็จรับเงิน

- (1) วิธีการชำระเงิน
บัตรเครดิต: สามารถใช้บัตรเครดิตชำระค่าสมัครทางออนไลน์ได้ เหมาะสำหรับบัตร VISA, Master Card และ JCB

(2) การออกใบเสร็จรับเงิน

การออกใบเสร็จรับเงิน จะออกตามข้อมูลที่กรอกไว้ ณ ระบบลงทะเบียน

9. เกณฑ์การตัดสิน

คณะกรรมการรางวัลการออกแบบแบบหมุดทองคำ

จะพิจารณาตัดสินผลงานตามกระบวนการอย่างมืออาชีพและยุติธรรม

เพื่อคัดเลือกผลงานที่มีความโดดเด่นด้านการออกแบบสำหรับแบรนด์สินค้าจีน

อีกทั้งพิจารณาผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ระดับประเทศ ที่ตรงต่อความต้องการของตลาดผู้ที่มีเชื้อสายจีน

(1) องค์กรรวม : สามารถตอบรับและครอบคลุมตามความเหมาะสม

ความสมบูรณ์และความต้องการของตลาดเป้าหมาย

(2) ความคิดสร้างสรรค์ : โครงสร้าง การใช้งานและวัสดุที่ใช้ ต้องยังคงเหลือส่วนประกอบเดิม

(3) การใช้งาน : สอดคล้องต่อความต้องการด้านการใช้งานของตลาด

(4) ความสวยงาม : แสดงให้เห็นถึงคุณลักษณะและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

(5) การสื่อสาร : แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมและคุณค่าภายในของตลาดเป้าหมาย

10. หมายเหตุ

(1) หากผลงานที่นำมาประกวดเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่ร่วมมือกันระหว่างสถานศึกษาและบริษัท ต้องส่งเข้าประกวดในนามบริษัท

(2) หากผู้สมัครไม่ได้โอนเงินค่าสมัครครบเต็มจำนวน

ทางผู้จัดการประกวดสามารถเพิกถอนสิทธิผู้เข้าประกวดได้

(3) เมื่อผู้สมัครได้ลงทะเบียนเสร็จสิ้นทุกขั้นตอน (รวมชำระค่าสมัคร) แล้ว

หากผู้เข้าร่วมประกวดสละสิทธิ์ในการประกวดผลงาน จะไม่สามารถขอเงินคืนได้

(4) ผลงานที่เคยได้รับ Golden Pin Design Award ไม่สามารถนำมาประกวดได้

(5) รายละเอียด รูปภาพ วิดีโอและไฟล์ของผลงานที่นำมาประกวด

ผู้จัดการประกวดสามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และจัดแสดงนิทรรศการได้

(6) ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของผู้จัดการประกวด

ไม่จำเป็นต้องมีบุคคลเพื่ออธิบายผลิตภัณฑ์ขณะทำการพิจารณาคัดเลือก

ผู้จัดการประกวดจะทำการแจ้งเงื่อนไขต่างๆในการประกวดโดยละเอียด ก่อนทำการคัดเลือกผลงาน

(7) ผลงานที่เข้าร่วมการประกวด หากไม่ส่งผลงานมายังทีมงาน Golden Pin Design Award

ภายในระยะเวลาที่กำหนด จะถือว่าได้สละสิทธิ์ในประกวดครั้งนี้

(8) ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการส่งผลงาน และการส่งคืนผลงานที่เข้าร่วมประกวด (รวมถึงภาษีศุลกากร

ค่าประกันภัย ค่าตรวจสุขภาพเป็นต้น) อีกทั้งเอกสารในการยื่นดำเนินการต่างๆ

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการเองทั้งหมด

โดยผู้จัดการประกวดจะไม่ทำการชำระค่าใช้จ่ายล่วงหน้าแทน (รวมถึงภาษีศุลกากร ค่าประกันภัย

ค่าตรวจสุขภาพเป็นต้น)

(9) หากผลงานที่ได้รับรางวัล ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าผิดเงื่อนไขการประกวด

หรือไม่ใช่ผลงานของผู้เข้าประกวดสร้างสรรค์ขึ้นเอง และมีการลอกเลียนแบบความคิดจากผลงานของผู้อื่น ผู้จัดการประกวดจะทำการเพิกถอนสิทธิในการรับรางวัล และเรียกคืนถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณที่รับมอบ และหากเกิดข้อพิพาทตามที่กล่าวไว้ข้างต้น ผู้ที่ชนะการประกวดต้องออกมาแก้ไขข้อพิพาทนั้นทันที และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการฟ้องร้อง ค่าทนายความและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ผู้ที่ชนะการประกวดต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด และหากข้อพิพาทที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อผู้จัดการประกวดทั้งทางตรงหรือทางอ้อม(ไม่เพียงด้านชื่อเสียง) ผู้ที่ชนะการประกวดต้องชดเชยอย่างไม่มีเงื่อนไข หากผู้จัดการประกวดเรียกช่องทางกฎหมาย (10) ถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณที่ได้รับมอบ จะมอบไว้ในนามของผลิตภัณฑ์ บริษัทและผู้ออกแบบ เป็นไปตามข้อมูลที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดได้ลงทะเบียนไว้ ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลงรายชื่อหลังจากการลงทะเบียนเสร็จสิ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจัดทำถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ ผู้เข้าประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (11) เมื่อเกิดข้อพิพาทที่เกิดจากการดำเนินการยื่นขอใช้โลโก้ การพิจารณาคัดเลือก การใช้งานหรือการยุติข้อต่างๆ ให้ดำเนินการคำร้องขอไกล่เกลี่ยหรือดำเนินการในกระบวนการทางแพ่งหรือทางปกครอง โดยยึดศาลท้องถิ่นเมืองไทเปเป็นเขตอำนาจศาลแรก (12) ผลงานที่ได้รับ Golden Pin Design Award หากเกิดเรื่องพิพาท หรือก่อให้เกิดอันตรายกับผู้บริโภคและผู้ใช้งาน บริษัทที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว (13) หากมีการเปลี่ยนแปลงรายชื่อผู้ติดต่อที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการประกวด กรุณาแจ้งทีมงาน Golden Pin Design Award เพื่อจะได้ไม่พลาดข่าวสารข้อมูล หากไม่มีการแจ้งว่ามีการเปลี่ยนแปลงรายชื่อผู้ติดต่อ จนเป็นเหตุให้เกิดความผิดพลาดและเสียหาย ผู้เข้าร่วมการประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายนั้นเอง (14) หากรายละเอียดในการประกวดผลงานนี้มีข้อตกหล่นประการใด ทางผู้จัดการประกวดสามารถทำการแก้ไขและเปลี่ยนแปลงได้ทุกเมื่อ

11. ติดต่อสอบถาม

หน่วยงานดำเนินงานการประกวด | Taiwan Design Center

โทรศัพท์: +886-2-2745-8199

ที่อยู่: 11072 No.133, 2nd fl, Guangfunan Rd, Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan

E-mail: gpaward@tdc.org.tw

สอบถามรายละเอียดการสมัครได้ที่ |

ไต้หวัน: ต่จ 336 Ruby Chou

รอบต่างประเทศ: ต่จ 335 Janice Cheng

เว็บไซต์ <http://www.goldenpin.org.tw>

Facebook www.facebook.com/GoldenPinDesign

Weibo www.weibo.com/u/5181797743