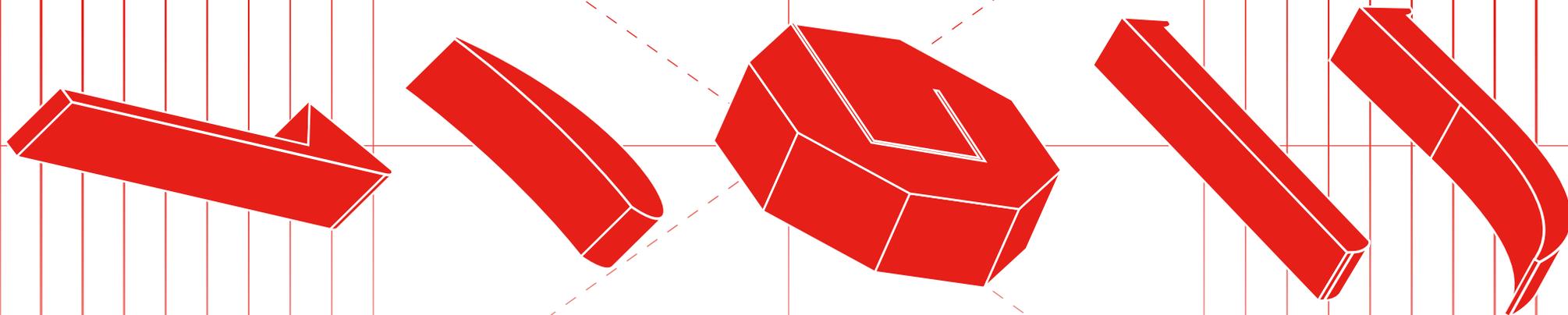


20  
23

# 当代好设计奖

红点主办  
Organised by Red Dot

CONTEMPORARY  
GOOD DESIGN AWARD



当代好设计  
Contemporary Good Design  
© 1985-2023 Organised by Red Dot

# 当代好设计奖

当代好设计奖 (Contemporary Good Design Award, 简称 CGD), 是由德国红点奖机构主办的国际化设计大奖。当代好设计奖于 2015 年由德国红点奖机构与厦门文广传媒集团共同发起, 红点运用 60 余年的国际顶级设计奖项运作经验和设计资源, 全程负责国际评审的组织及作品评选环节, 以保证当代好设计奖的专业性、严肃性和权威性。同时当代好设计奖构建起设计、企业与全球商业间的桥梁作用, 助力中国品牌面向全国市场并迈向国际舞台, 为国外企业链接中国市场, 助力获奖者获得巨大的市场推广机会。

## 红点奖 60 余年专业评审经验

当代好设计奖评审流程基于红点奖 60 余年专业评审经验, 国际资深评审注重每个产品是否达到国际顶尖标准, 而不是参赛产品之间的较量。

## 当代好设计奖是杰出设计的品质标志

当代好设计奖由资深红点奖评审组成的评审团进行评鉴, 脱颖而出的产品将被授予奖项荣誉, 以此肯定其杰出的设计成就。红点主办的当代好设计奖获奖标签是设计师与企业的营销亮点, 获奖作品以此证明其突出的设计实力与优秀的产品品质。

## 四大类获奖者权益, 开启设计奖项 2.0

相对红点设计博物馆·埃森作为红点产品设计大奖及红点品牌与传达设计大奖的主要支持, 红点设计博物馆·新加坡作为红点设计概念大奖的主要支持, 红点设计博物馆·厦门作为当代好设计奖的主要支持。

有别于其他设计奖项, 当代好设计奖针对获奖者发展痛点, 全面升级奖项权益, 为获奖者定制包括: 巡展、设计交流、推广宣传、销售渠道推荐等极富竞争力的获奖者权益, 全方位满足获奖者产品推广、品牌宣传、销售提升及产业对接四大层面的发展需求, 更有效地助力消费及产业双升级。

# 内容

---

## 大奖赛制

参评资格 .....	4
评审标准 .....	4
参赛流程 .....	5
参评范围 .....	7

## 参赛

参赛方式 .....	10
在线报名步骤 .....	10

## 产品寄送

张贴标签要求 .....	11
其他注意事项 .....	11

## 获奖者权益

权益内容 .....	12
------------	----

## 参评费用

参评费用 .....	17
支付方式 .....	18
发票 .....	18

## 联系我们

19

# 大奖赛制

## 参评资格

世界各地的企业与设计师，其设计产品已进入量产阶段（即产品必须于当年的获奖结果公布前投入量产），皆可报名。参赛产品上市时间不能超过3年之前（即上市时间最早不得早于2020年12月）。每位参赛者可报名的产品数量不限。非工业量产的特制产品禁止报名参赛。

## 评审标准

**创新表现：**产品设计概念是否是具备创新性，或者是在现有产品基础上进行了质量和创新的延展。

**人体工学：**产品是否适用于使用者的物理人体构造及精神条件。

**产品周边系统整合：**产品作为系统的一部分，是否能融入系统环境。包装和相关处理问题是否解决。

**功能：**产品设计概念是否符合实用性、易操作性、安全性及维护方面的所有需求。这个产品是否有易于理解的使用手册。

**产品耐用程度：**产品所使用的材质、形式的和非物质的价值是否能使产品被长久地使用。

**造型品质：**产品设计的外观是否赏心悦目。

**直觉易用：**在用户未阅读产品使用手册的情况下，产品如何传达它的目的，产品的意境和产品的图像是否有区别。

**象征内涵和情感：**除了眼前的实际用途，产品能否在感官、情感依托或有趣的用法上为用户提供不同体验。

**环保：**在保证产品的使用性能的情况下，产品的材料、材料成本、制造技术和能源消耗是否被控制在一个适当的比例里。产品的处理和回收问题是否被考虑完善。

## 参赛流程

### 5月18日 - 9月19日 在线报名

参赛者通过电脑访问官网 [www.cgdaward.com](http://www.cgdaward.com)，登录报名系统进行注册，并提交产品、品牌方和设计方信息。

### 9月20日 - 9月26日 在线评审

国际评审依据上传的产品描述、图片及视频，对参赛作品进行在线评审。

### 9月27日 提名结果通知

组委会将发送邮件通知提名结果，参赛者也可登录报名系统查询。

### 9月27日 - 10月20日 提名缴费

通过报名系统或银行转账缴纳提名费，以参加现场评审。

### 9月27日 - 10月20日 产品寄送

获得提名的产品需寄送至组委会指定地点，以参加现场评审。

### 10月25日 现场评审

国际评审亲临现场，给出最专业、公平、公正的判断。

### 10月26日 获奖结果通知

获奖者将收到获奖通知邮件，参赛者也可登录报名系统查询。



**10月26日 - 11月10日 申购获奖权益包**

获奖者可通过小程序申购获奖者权益包，并通过银行转账缴纳获奖者权益费。

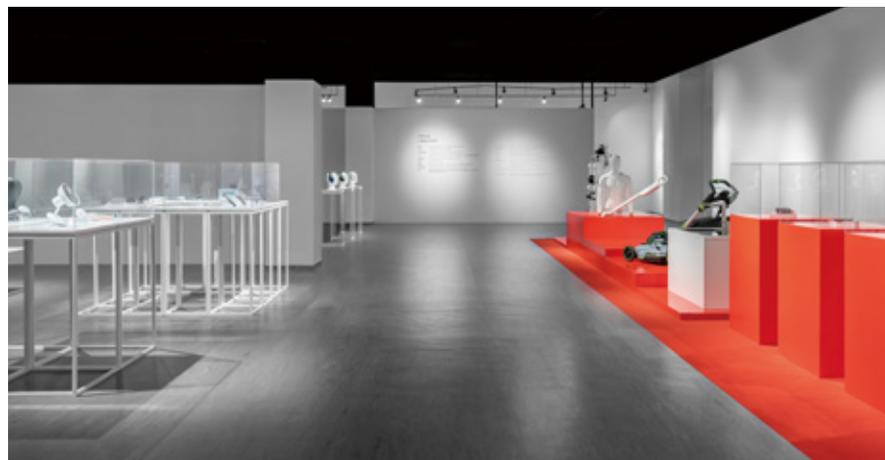
**11月28日 颁奖典礼与设计师之夜**

成功订购获奖者权益后，获奖者们将受邀参加颁奖典礼与设计师之夜。

**11月28日起 获奖作品展**

获得当代好设计奖的作品将在中国唯一一座红点设计博物馆展出。

\* 具体活动时间及形式以实际执行为准。



## 参评范围

您可以在基础组别与后设组别中选择要参赛的类别。您可以只报名基础组别，也可以同时报名基础组别与后设组别。

### 基础组别



1 家居家具



2 卧室家具与寝具



3 灯具与照明设备



4 家用电器与配件



5 厨房装潢与家具



6 厨房龙头与水槽



7 厨房电器与配件



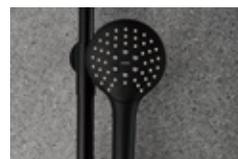
8 烹饪用具



9 餐具



10 卫浴及厕间配备



11 卫浴与淋浴龙头



12 户外家具



13 园艺器械、园艺工具与设备



14 户外与露营用具



15 运动器械与用品



16 休闲与娱乐用品



17 自行车与周边配件



18 婴儿与儿童用品



19 个人护理、健康与美容



20 时尚用品与生活配件



21 旅行箱与包袋



22 眼镜



23 钟表



24 首饰



25 建筑设计



26 室内设计



27 室内设计部件



28 城市与公共设计



29 材料与表面



30 办公系统家具



31 办公用品与文具



32 工具装备



33 冷暖空调科技



34 工业设备、机械与自动化



35 机器人技术



36 医疗器材与技术



37 医疗照顾与保健辅具



38 汽车与机车



39 船艇、火车与飞机



40 商业与专业用车



41 交通工具周边配件



42 旅居汽车与拖挂房车



43 电视与家庭娱乐设备



44 音频设备



45 相机与相机配备



46 无人机与运动相机



47 手机、平板电脑与可穿戴设备



48 通信技术



49 计算机与信息技术



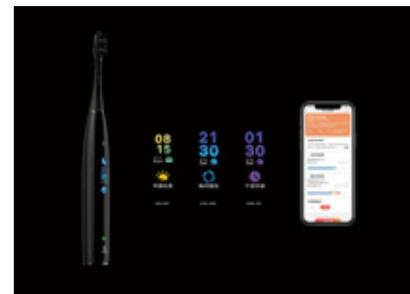
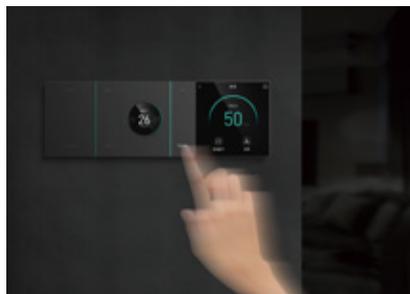
50 包装



当代好设计  
Contemporary Good Design  
R.E.A.D. Organized by Red Dot

## 后设组别 -- 智能智造产品

您可以提交互联网产品和数字化产品。例如，数据处理、整体系统的联网或交互设计的产品都可以参与评选。您的产品将有机会斩获两项大奖，被认可在“智能智造”方面的成就！



“后设组别 -- 智能智造产品”展示了来自生活各个领域的网联产品和数字化产品。这个类别中获奖的产品需要成功满足工业 4.0 和物联网时代，人与技术之间复杂的互动对设计提出的新要求。作为一个综合系统的一部分，这些产品的目的和用途应由数据收集和处理驱动。

您必须先报名基础组别，而后选择报名后设组别。CGD 评审团将对同时报名了基础组别与后设组别的产品进行两次评估，在第一轮中，专家将关注于整体设计。在第二轮中，重点在于产品的智能特性。

# 参赛

## 参赛方式

通过电脑访问官网 [www.cgdaward.com](http://www.cgdaward.com), 点击右上角“报名系统”, 登录报名系统完成报名。若您还未注册账号, 请您点击“现在注册”以注册账号。若您已有账号, 您可直接输入邮箱与密码登录, 添加产品信息完成报名。

## 在线报名步骤

参加当代好设计奖需提交供向评审团展示的产品、设计与品牌信息。若您的产品获奖, 产品名称、品牌方企业名称、设计方企业名称与设计师姓名将对外公布, 用于奖状、在线展览与年鉴等。

所需信息请见以下内容:

### 「产品」

产品类别 (请您从 50 个基础类别中选择您的产品类别)

产品名称 (中英文)

产品类型 (中英文, 您需要输入产品类型, 例如“行李箱”。如果您提交的是一个产品系列, 它应该在这里提到, 例如“行李箱系列”)

### 「描述」

发售年份 (根据参评资格, 您可从 2021 年、2022 年与 2023 年中选择发售年份)

产品描述 (中英文, 500-1200 字符数)

产品图片 (3-5 张实物图)

产品视频 (非必需, 90 秒以内)

### 「品牌方」

在这里您需要填写品牌方企业名称、地址、联系人姓名与联系方式等。

### 「设计」

在这里您需要填写设计企业名称、地址、设计师姓名与联系方式等。您最多可以填写 3 家企业名称, 至多 9 位设计师姓名。

### 「后设组别 - 智能制造产品」

若您增加报名后设组别才需在此处勾选并且填写 200-1000 字符数的中英文智能描述。

### 「产品寄送」

您需要在选择产品寄送方式 (实物 / 模型样机 / 海报)、填写保价与寄送数量。

### 「付款」

您需要在此处填写所需发票类型与开票信息。

## 产品寄送

您在收到提名通知并缴纳提名费后，您将收到更为详细的寄送指南，您需要在指定时间内将产品寄送到指定地点。我们首先建议您寄送实物，但若是产品为室内设计、建筑设计、飞机、轮船、特大型设备等，您可以选择寄送模型或海报。  
寄送时间：9月27日 -10月20日

## 张贴标签要求

### 参赛编号标签

您在报名系统中完成报名后即能看到产品的参赛编号，请自行打印参赛编号标签贴在产品底部或背部等不影响展示的位置。  
参赛编号格式为 CGD-XX-XXXXX-2023

### 唛头

您在收到的寄送指南中将看到唛头文件，请填写好唛头，并且打印数份，张贴在产品外包装至少3面。

## 其他注意事项

### 特大型或特殊产品

若您的产品实物单边超过1.5米或重量超过200公斤，或者是无法轻易人力搬运的其他特殊情况等，请您提前联系组委会。

### 组装产品

若您的产品需要组装，您必须要在指定时间内自行安排组装人员至评审大厅进行组装，并且在评审结束后安排人员进行拆装。

### 需要上墙或天花板的产品

由于空间有限，评审大厅不提供墙面与天花板以安装参赛产品实物，请自行准备类似展会的展台。但照明设备与灯具例外。

### 接电产品

请寄送功能齐全完好的产品，以便评审团能实际操作进行评估。请记得提供相关配件，如遥控器、充电器、转接器等，以便组委会可以将产品连接到中国的电源。

## 获奖者权益

赢得当代好设计奖将为您打开通往成功舞台的大门，并透过我们准备的获奖者权益来宣扬您的非凡成就并获得更多提升的机会。

### 权益内容

#### 奖状、奖杯、获奖标签

获奖者们都将获得当代好设计奖奖状，作品名称、品牌方及设计师信息将在奖状上得以体现。而金奖与最佳智能智造奖获奖者将获得象征设计界至高荣誉的奖杯一座。同时，获奖作品将被授权使用当代好设计奖统一获奖标签，这是设计作品被认可的权威认证。



#### 参与颁奖盛典与设计师之夜

当代好设计奖颁奖盛典是设计师的荣誉殿堂。红点奖主席彼得·扎克教授博士与国际评审将亲临现场，授予获奖者荣誉，与来自全球的设计师、品牌方代表、设计机构代表、设计媒体等共襄盛举！

颁奖盛典结束后嘉宾们都可移步至设计师之夜现场，嘉宾们都可举杯共同庆祝这个设计界的狂欢之夜！



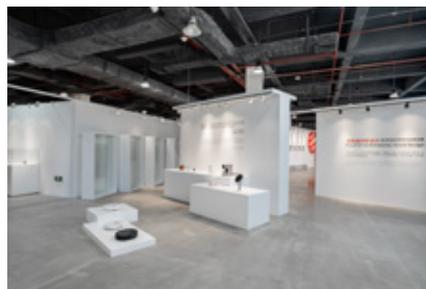
### 收录当代好设计奖年鉴

当代好设计奖获奖作品将被收录于当年的当代好设计奖年鉴中，成为全球设计师、设计机构及企业的重要参考。当代好设计奖年鉴还将入驻红点设计图书馆、全球三大红点设计博物馆、设计中心与设计高校图书馆等。



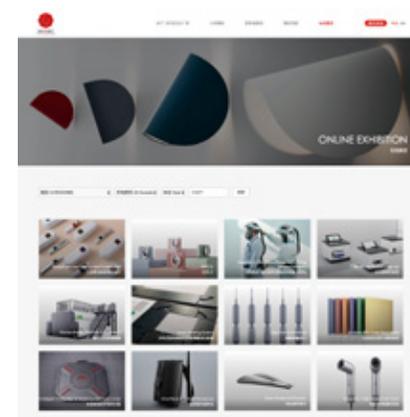
### 进驻中国首座红点设计博物馆

红点设计博物馆·厦门作为全球第三座，中国唯一一座红点设计博物馆备受设计界瞩目。当代好设计奖的获奖作品将在红点设计博物馆·厦门展出，获得更多来自设计界、行业上下游、媒体高端客群的关注，以赢得更多媒体曝光机会与商机。



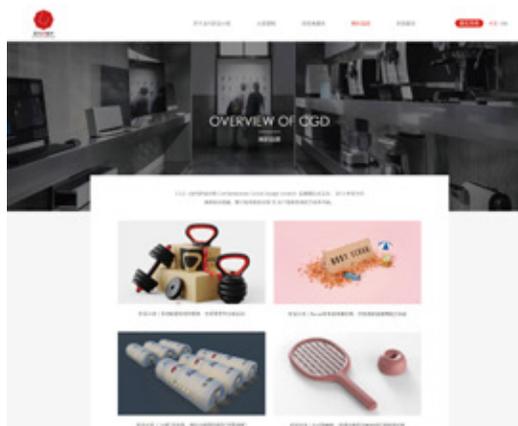
### 收录官网在线展览

获奖作品将在当代好设计奖官方网站上展出。全球的媒体、企业、设计机构、设计师以及设计爱好者都将在当代好设计奖官网上浏览最新的获奖设计，获奖者将获得更多合作可能性。



### 获得媒体推广服务

获奖作品将有机会获得 CGD 官方平台、红点设计博物馆·厦门官方平台以及其他国内外合作媒体的宣传推广机会。并且获奖者能充分运用组委会提供的新闻稿与图片等广为宣传这份殊荣。



好设计说 | Ocean 空气动力冲牙器，以精巧设计刷新口腔护理体验  
来源：CGD当代好设计奖 CGD当代好设计  
2021-10-13 17:28



### 获得全球展览露出

当代好设计奖的获奖作品将获得在全国展览馆、机场、高端商业综合体、文创综合体、高校和展会的展览露出机会。并且将有机会参与德国、新加坡及中国三大红点设计博物馆的巡展。



### 参与红点设计博物馆·厦门举办的线上与线下的分享活动

获奖者将会被受邀参加红点设计博物馆·厦门举办的线上与线下的分享活动，更有机会担任 Talk 特邀演讲嘉宾。获奖作品也将有机会成为分享活动的重要案例。



### 加入设计师社群

获奖者将会受邀加入设计师社群，从中获取更多的专属内容，更多交流与商业机会。



### 入驻红点设计商店

当代好设计奖获奖作品有机会入驻红点设计商店（线上 / 线下），以赢得更多曝光与商业合作机会。线下板块通过以展带销的新零售模式，并复制到成都天府 101 展馆以及更多待拓展中的外部资源点位，线上渠道建设以 web2.0 生态为核心，在小红书、抖音 /TIKTOK、小程序私域等媒介中开辟新通路，持续为品牌发声。



# 参评费用

## 参评费用

早鸟报名 (5月18日 - 6月19日): 600 RMB/ 件

常规报名 (6月20日 - 8月17日): 900 RMB/ 件

追加报名 (8月18日 - 9月19日): 1,200 RMB/ 件

\* 若是一件产品同时报名了基础组别与后设组别, 则需要支付两次报名费。

新秀日 (7月18日): 为了鼓励年轻的优秀设计师参与, 新秀日当日给予报名的前 50 位新秀设计师优惠名额。每位参赛者享有 1 件名额, 包含报名费与提名费免费, 并且享受获奖者权益基础包 50% 的优惠。

\* 新秀设计师指的是毕业未满 5 年的设计师。若是团队参赛, 则新秀设计师需为主设计师。

提名费: 3,000 RMB/ 件

\* 若是同时获得了后设组别提名, 仅需支付一次提名费即可。

获奖者权益基础包费用:

若您同时获得基础组别与后设组别的奖项, 您可以选择同时申购基础组别与后设组别的获奖者权益包, 或者是选择其一进行申购。

15,000 RMB/ 件 (当代好设计奖)

15,000 RMB/ 件 (当代好设计: 智能智造奖)

25,000 RMB/ 件 (当代好设计金奖)

25,000 RMB/ 件 (当代好设计: 最佳智能智造奖)

## 支付方式

报名费与提名费：您可以通过报名系统中的在线支付（微信、支付宝、Paypal），或者是通过银行转账的方式。

获奖者权益费：您可以通过银行转账的方式。

组委会银行账号：

账户名：红点设计（厦门）品牌运营有限公司

账号：129210100100296869

开户行：兴业银行股份有限公司厦门江头支行

银行代码：FJIBCNBA260

## 发票

在您付款后，我们都将开具发票给您。

我们会根据您在报名系统“发票”栏目中填写的信息在5个工作日内开具发票。“增值税普票”为电子发票，我们将会发送到您注册邮箱中；“增值税专票”为纸质发票，我们将会根据您的注册账号的企业地址寄送给您；“海外客户”为形式发票，我们将会发送扫描件至您注册邮箱中。



官网: [www.cgdaward.com](http://www.cgdaward.com)

邮箱: [zhao.yue@red-dot.cn](mailto:zhao.yue@red-dot.cn)

参赛咨询微信: Lib-Zy925

